

СЧЕТНАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

31 декабря 2014 г.

№ ЗСП-535/16-01

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на проект федерального закона № 638479-6 «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» (в части установления сбора за использование наименований и товарных знаков с использованием латинского шрифта и наименований на иностранном языке)»

Заключение Счетной палаты Российской Федерации на проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» (в части установления сбора за использование наименований и товарных знаков с использованием латинского шрифта и наименований на иностранном языке)» (далее – законопроект) подготовлено в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» и решением Совета Государственной Думы от 8 декабря 2014 г. № 209.

Законопроект, внесенный депутатами Государственной Думы О.Д.Валенчуком, О.И.Денисенко, М.В.Дегтяревым, С.М.Катасоновым, Е.А.Федоровым и другими, направлен на установление специального сбора за использование в рекламе наименований и товарных знаков с использованием латинского шрифта и наименований на иностранном языке.

В этих целях законопроектом вносятся изменения в Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в части дополнения его новой статьей 38¹, которая устанавливает указанный сбор.

Следует отметить, что в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Налогового кодекса Российской Федерации налоги и сборы, а также иные взносы и платежи, обладающие установленными признаками налогов и сборов, могут быть предусмотрены только Налоговым кодексом Российской Федерации.

Признаки сбора в редакции законопроекта соответствуют признакам, установленным в статье 8 Налогового кодекса Российской Федерации, однако в законодательстве о налогах и сборах не предусмотрен сбор за использование наименований и товарных знаков с использованием латинского шрифта и наименований на иностранном языке.

Как следует из пояснительной записки к законопроекту, он разработан в целях ограничения практики использования в рекламе продукции наименований и товарных знаков, содержащих буквы латинского шрифта и наименования на иностранном языке, что, по мнению авторов законопроекта, создает ложные предпосылки для восприятия такого товара или самих компаний как иностранных, а также говорит о проявлении неуважения к русскому языку соответствующих производителей.

Обращаем внимание на то, что Гражданский кодекс Российской Федерации устанавливает право юридического лица иметь совместно с фирменным наименованием на русском языке полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках (пункт 3 статьи 1437 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Кроме того, в пункте 1 статьи 4 Федерального закона от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» установлено право юридического лица иметь полное и сокращенное фирменное наименование на русском языке, а также иметь полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

При этом полагаем важным отметить, что, по мнению Счетной палаты Российской Федерации, предложенный разработчиками законопроекта метод (введение соответствующего сбора) не приведет к достижению заявленной в законопроекте цели - ограничение практики применения наименований на иностранном языке.

На основании изложенного Счетная палата Российской Федерации
указанный законопроект не поддерживает.

Счет-31.10.11