



**ПРАВИТЕЛЬСТВО  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Государственная Дума  
Федерального Собрания  
Российской Федерации

« 29 » декабря 2016 г.

№ 10111п-П11

МОСКВА



378221 595101

Государственная Дума ФС РФ  
Дата 30.12.2016 Время 11:50  
№68805-7; 3.8

На № 2.3.3-17/1619 от 16 декабря 2015 г.

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЗЫВ**

**на проект федерального закона № 927400-6 "О внесении изменений в некоторые законодательные акты в целях запрета стимулирования продажи и потребления алкогольной продукции", внесенный депутатом Государственной Думы О.Л.Михеевым**

В Правительстве Российской Федерации рассмотрен представленный проект федерального закона.

Законопроектом предусмотрено внесение изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (далее - Федеральный закон), согласно которым определяются понятия "спонсорство алкогольной продукции" и "стимулирование продажи алкогольной продукции", а также устанавливается запрет спонсорства алкогольной продукции и стимулирования продажи алкогольной продукции.

Согласно подпункту 16<sup>1</sup> статьи 2 Федерального закона в редакции, предлагаемой законопроектом, стимулирование продажи алкогольной продукции - это любой вид передачи коммерческой информации, рекомендации или действия с целью, результатом или вероятным результатом продажи алкогольной продукции или потребления алкогольной продукции прямо или косвенно.



Вместе с тем согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона "О рекламе" под рекламой понимается информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, установленное Федеральным законом "О рекламе" понятие рекламы уже включает в себя предлагаемое законопроектом понятие "стимулирование продажи алкогольной продукции".

Статьей 2 законопроекта предлагается дополнить Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях новой статьей 14.3<sup>2</sup>, предусматривающей административную ответственность за спонсорство алкогольной продукции, стимулирование продажи алкогольной продукции и (или) потребления алкогольной продукции, а также внести корреспондирующие изменения в статьи 23.3, 23.44, 23.49 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Вместе с тем понятие "стимулирование потребления алкогольной продукции" законопроект не содержит.

Учитывая изложенное, Правительство Российской Федерации законопроект не поддерживает.

Заместитель Председателя  
Правительства Российской Федерации -  
Руководитель Аппарата Правительства  
Российской Федерации



С.Приходько

