



## СЧЕТНАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ул. Зубовская, д. 2, Москва, 119991

Тел.: (495) 986-05-09, факс: (495) 986-09-52

«12» ноября 2014 г.

№ 01-3696 / 16-10

Председателю Комитета  
Государственной Думы  
по экономической политике,  
инновационному развитию и  
предпринимательству

И.Н.РУДЕНСКОМУ

Уважаемый Игорь Николаевич!

Счетная палата Российской Федерации рассмотрела проект федерального закона № 603867-6 «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» (в части распространения рекламы на автомобильных дорогах), направленный в соответствии с решением Совета Государственной Думы (выписка из протокола от 13 октября 2014 г. № 196), и на основании статьи 24 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» направляет свое заключение.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Председатель

*Субалемин*

*Т.А.Голикова*  
Т.А.Голикова

А.Е.Можаров

(495)9861386

014279

# СЧЕТНАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«12» ноябрь 2014г.

№ ЗСП- 457 / 16-10

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**на проект федерального закона № 603867-6 «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе»**

Счетная палата Российской Федерации рассмотрела проект федерального закона № 603867-6 «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» (в части распространения рекламы на дорогах) (далее – законопроект).

Предлагаемые законопроектом изменения предусматривают запрет распространения наружной рекламы и установку рекламных конструкций на автомобильных дорогах федерального и регионального значения с разрешенной максимальной скоростью движения 90 км/ч и выше.

В пояснительной записке к законопроекту отмечено, что размещение рекламных щитов вдоль дорог федерального и регионального значения отвлекает водителей от управления транспортными средствами, а принятие законопроекта позволит создать более благоприятные условия по предотвращению аварийных ситуаций. Однако в пояснительной записке не приводятся какие-либо данные уполномоченного федерального органа исполнительной власти в области обеспечения безопасности дорожного движения о случаях аварийности на дорогах федерального и регионального значения, причиной которых являлось отвлечение внимания водителей транспортных средств на объекты рекламы.

Согласно финансово-экономическому обоснованию к законопроекту принятие законопроекта не потребует дополнительных финансовых затрат, покрываемых за счет средств федерального бюджета.

Вместе с тем частью 4 статьи 25 Федерального закона от 8 ноября 2007 г. № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» предусмотрена возможность предоставления гражданам или юридическим лицам земельных участков в границах полосы отвода автомобильной дороги на условиях частного сервитута для размещения объектов дорожного сервиса, а также установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Также следует отметить, что в соответствии с пунктом 3 статьи 179<sup>4</sup> Бюджетного кодекса Российской Федерации плата по соглашениям об установлении частных сервитутов в отношении земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения в целях строительства (реконструкции), капитального ремонта объектов дорожного сервиса, их эксплуатации, установки и эксплуатации рекламных конструкций включена в объем бюджетных ассигнований Федерального дорожного фонда. В соответствии с пунктом 1 статьи 179<sup>4</sup> Бюджетного кодекса Российской Федерации Дорожный фонд - часть средств бюджета, подлежащая использованию в целях финансового обеспечения дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог общего пользования, а также капитального ремонта и ремонта дворовых территорий многоквартирных домов, проездов к дворовым территориям многоквартирных домов населенных пунктов. К дорожным фондам относятся Федеральный дорожный фонд, дорожные фонды субъектов Российской Федерации и муниципальные дорожные фонды. Объем бюджетных ассигнований Федерального дорожного фонда утверждается федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период в размере не менее суммы установленного пунктом 2 статьи 179<sup>4</sup> Бюджетного кодекса Российской Федерации базового объема бюджетных ассигнований Федерального дорожного фонда, скорректированного с учетом прогнозируемого объема доходов федерального бюджета в т.ч. от

установки и эксплуатации рекламных конструкций. Оценка снижения объемов доходов федерального бюджета от установки и эксплуатации рекламных конструкций в связи с принятием законопроекта в финансово-экономическом обосновании не приводится. Таким образом, снижение объемов доходов от установки и эксплуатации рекламных конструкций повлечет необходимость дополнительных расходов федерального бюджета для компенсации выпадающих доходов Федерального дорожного фонда от установки и эксплуатации рекламных конструкций в целях обеспечения общего объема ассигнований федерального бюджета в размере не менее базовой суммы, установленного пунктом 2 статьи 179<sup>4</sup> Бюджетного кодекса Российской Федерации.

Кроме того, Государственным стандартом Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (ГОСТ Р 52044-2003) в достаточной мере регламентированы общие требования к наружной рекламе и правилам размещения средств наружной рекламы, определены необходимые физические параметры рекламных конструкций в целях обеспечения безопасности дорожного движения (значения фотометрических элементов изображения наружной рекламы, площадь рекламного объявления в зависимости от разрешенной скорости движения, расстояние до дорожных знаков и светофоров и т.д.) и определено, что средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

Таким образом, принятие законопроекта не приведет к достижению заявленной цели и повлечет изменение параметров существующей структуры доходов Федерального дорожного фонда в сторону увеличения расходов федерального бюджета.

Учитывая изложенное, законопроект не поддерживается.

*Вед-12.11.14*