



**ПРАВИТЕЛЬСТВО  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Государственная Дума  
Федерального Собрания  
Российской Федерации

« 27 » сентября 2016 г.

№ 7219п-П13

МОСКВА

О внесении проекта федерального закона  
"О внесении изменения в статью 164  
Налогового кодекса Российской Федерации"

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации Правительство Российской Федерации вносит на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона "О внесении изменения в статью 164 Налогового кодекса Российской Федерации".

- Приложение:
1. Текст законопроекта на 2 л.
  2. Пояснительная записка к законопроекту на 1 л.
  3. Финансово-экономическое обоснование к законопроекту на 1 л.
  4. Перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием законопроекта, на 1 л.
  5. Перечень нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием законопроекта, на 1 л.
  6. Распоряжение Правительства Российской Федерации о назначении официального представителя Правительства Российской Федерации по данному вопросу на 1 л.



Государственная Дума ФС РФ  
Дата 28.09.2016 Время 10:11  
№1183284-6; 1.1

Председатель Правительства  
Российской Федерации

Д.Медведев



Вносится Правительством  
Российской Федерации

Проект  
*N 1183284-6*

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

### **О внесении изменения в статью 164 Налогового кодекса Российской Федерации**

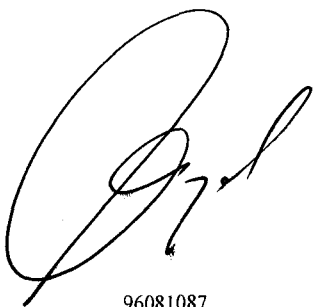
#### **Статья 1**

В абзаце восьмом подпункта 3 пункта 2 статьи 164 Налогового кодекса Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, № 32, ст. 3340; 2001, № 1, ст. 18; № 53, ст. 5015; 2002, № 22, ст. 2026; № 30, ст. 3027; 2003, № 28, ст. 2886; 2004, № 27, ст. 2711; № 34, ст. 3517; № 45, ст. 4377; 2005, № 30, ст. 3128, 3130; № 52, ст. 5581; 2008, № 49, ст. 5749; 2009, № 48, ст. 5731; 2010, № 15, ст. 1746; № 48, ст. 6250; 2011, № 30, ст. 4593; № 45, ст. 6335; № 48, ст. 6731; 2012, № 41, ст. 5526; № 49, ст. 6751; 2013, № 23, ст. 2866; № 30, ст. 4049; № 40, ст. 5038; № 48, ст. 6165; 2014, № 23, ст. 2936; № 48, ст. 6663; 2015, № 14, ст. 2023; 2016, № 1, ст. 6) цифры "40" заменить цифрами "45".

**Статья 2**

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2017 года.

Президент  
Российской Федерации



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### к проекту федерального закона "О внесении изменения в статью 164 Налогового кодекса Российской Федерации"

Проектом федерального закона "О внесении изменения в статью 164 Налогового кодекса Российской Федерации" (далее - законопроект) предлагается внести изменение в Налоговый кодекс Российской Федерации в части увеличения допустимого объема рекламы одного номера периодического печатного издания, не специализирующегося на сообщениях рекламного характера, в целях применения ставки в размере 10 процентов при уплате налога на добавленную стоимость до 45 процентов объема одного номера издания (вместо установленных в настоящее время 40 процентов).

Законопроект разработан во исполнение поручений Президента Российской Федерации от 24 февраля 2015 г. № Пр-339 о поддержке медиаотрасли в сложившейся кризисной ситуации и Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2015 г. № ИШ-П13-8847.

Экономическая ситуация на медиарынке Российской Федерации вызвала необходимость принятия мер, направленных на поддержку печатных средств массовой информации для обеспечения возможности получения дополнительного финансирования за счет распространения дополнительных рекламных материалов.

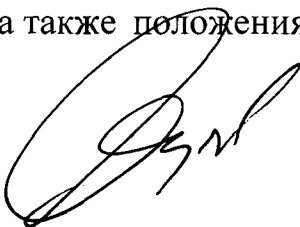
В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 164 Налогового кодекса Российской Федерации налогоплательщиком уплачивается налог на добавленную стоимость при реализации периодических печатных изданий (кроме рекламного или эротического характера) по ставке 10 процентов.

При этом в целях указанного пункта к периодическим печатным изданиям рекламного характера относятся издания, в которых реклама превышает 40 процентов объема одного номера такого издания.

Увеличение объема рекламы в периодических печатных изданиях до 45 процентов позволит, с одной стороны, поддержать предпринимателей малого и среднего бизнеса, с другой - не приведет к значительному снижению налоговых поступлений вследствие облегчения налогового режима для средств массовой информации.

Предлагаемое законопроектом увеличение объема рекламы в печатных средствах массовой информации не нанесет ущерба интересам общества, особенно его наименее защищенным слоям.

Законопроект соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе, а также положениям иным международным договорам Российской Федерации.



## **ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**

### **к проекту федерального закона "О внесении изменения в статью 164 Налогового кодекса Российской Федерации"**

Проектом федерального закона "О внесении изменения в статью 164 Налогового кодекса Российской Федерации" (далее - законопроект) вносится изменение в подпункт 3 пункта 2 статьи 164 Налогового кодекса Российской Федерации в части увеличения с 40 до 45 процентов объема рекламы в периодических печатных изданиях, реализация и ввоз которых облагается налогом на добавленную стоимость по ставке в размере 10 процентов.

В настоящее время, согласно данным Роскомнадзора, зарегистрировано в качестве средств массовой информации 56519 периодических печатных изданий. Из них в свидетельствах о регистрации средства массовой информации 4815 периодических печатных изданий, указано, что данные периодические печатные издания специализируются на сообщениях и материалах рекламного характера.

При этом, по экспертным оценкам участников рынка услуг в сфере рекламы, количество периодических печатных изданий, специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, объем рекламы в которых незначительно превышает 40 процентов (и которые, в случае принятия законопроекта, могут пройти перерегистрацию, что повлечет уплату ими налога на добавленную стоимость по пониженной ставке), составляет около 100 единиц.

Соответственно, принятие законопроекта может привести к незначительному уменьшению доходов средств федерального бюджета.

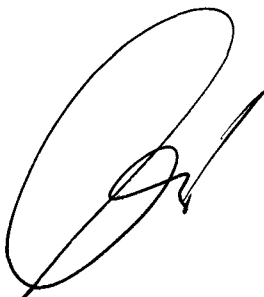


## **П Е Р Е Ч Е Н Ь**

**федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона "О внесении изменения в статью 164 Налогового кодекса Российской Федерации"**

В связи с принятием проекта федерального закона "О внесении изменения в статью 164 Налогового кодекса Российской Федерации" потребуется принятие Федерального закона "О внесении изменения в статью 16 Федерального закона "О рекламе" (в статье 16 Федерального закона "О рекламе" также содержится указание на объем рекламы, допускаемый к распространению в периодических печатных средствах массовой информации, не специализирующихся на сообщениях рекламного характера).

Признавать утратившими силу, приостанавливать иные федеральные законы не потребуется.



## **П Е Р Е Ч Е Н Ь**

**нормативных правовых актов Президента Российской Федерации,  
Правительства Российской Федерации и федеральных органов  
исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу,  
приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта  
федерального закона "О внесении изменения в статью 164  
Налогового кодекса Российской Федерации"**

В связи с принятием проекта федерального закона "О внесении изменения в статью 164 Налогового кодекса Российской Федерации" не потребуется признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти.





# ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 24 сентября 2016 г. № 2008-р

МОСКВА

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона "О внесении изменения в статью 164 Налогового кодекса Российской Федерации".

2. Назначить заместителя Министра финансов Российской Федерации Трунина Илью Вячеславовича официальным представителем Правительства Российской Федерации при рассмотрении палатами Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона "О внесении изменения в статью 164 Налогового кодекса Российской Федерации".

Председатель Правительства  
Российской Федерации



Д.Медведев