

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ШЕСТОГО СОЗЫВА

**ДЕПУТАТ**  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

3 июля 2013г.

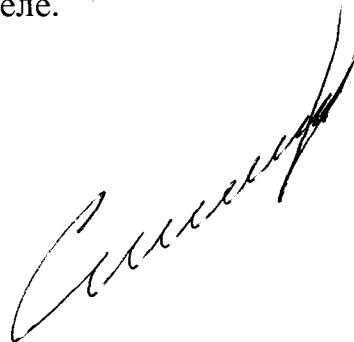
№ Вн-СРС-3/  
/33

Председателю  
Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации  
**С.Е.НАРЫШКИНУ**

**Уважаемый Сергей Евгеньевич!**

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации направляю Вам в порядке законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в статью 17 Федерального закона «О рекламе».

- Приложение:
1. Проект федерального закона на 1 листе.
  2. Пояснительная записка к законопроекту на 1 листе.
  3. Финансово-экономическое обоснование к законопроекту на 1 листе.
  4. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием законопроекта на 1 листе.
  5. Копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.



**В.С.Селезнев**



233471993100  
Государственная Дума ФС РФ  
Дата 03.07.2013 Время 16:53  
№308761-6; 1.1

Вносится депутатом  
Государственной Думы  
В.С. Селезевым

Проект  
308761-6

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

### О внесении изменений в статью 17 Федерального закона «О рекламе»

#### Статья 1

Внести в статью 17 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2011, № 30, ст. 4566; 2012, № 30, ст. 4170) изменение, дополнив новым абзацем следующего содержания:

«Перед демонстрацией фильма не допускается демонстрация рекламы, за исключением социальной рекламы и рекламы фильмов».

#### Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении месяца со дня официального опубликования.

Президент  
Российской Федерации



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 17  
Федерального закона «О рекламе»

Статья 17 Федерального закона «О рекламе» определяет правила распространения рекламы при кино- и видеообслуживании. Так, не допускается прерывание рекламой демонстрации фильма, а также совмещение рекламы с демонстрацией фильма способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр демонстрируемого фильма.

Пользуясь неполнотой регулирования данной нормы, в кинотеатрах перед непосредственным показом фильма можно увидеть большой рекламный блок, который состоит из так называемых «трейлеров», то есть анонсов фильмов, которые скоро выйдут в прокат, и коммерческой рекламы товаров и услуг.

И если анонсы фильмов зрителю интересны: можно узнать о будущих новинках, то коммерческая реклама вызывает недовольство. Человек не только вынужден ее смотреть ввиду того, что в ожидании фильма все его внимание сосредоточено на экране, но ему за это еще и приходится платить, так как услуги кинотеатров платные. Подобная ситуация недопустима и требует вмешательства.

Многие граждане, желая избежать засилья рекламы на телевидении, приобретают пакеты спутниковых и цифровых каналов, ведь там рекламу не показывают. А за аналогичные платные услуги зрителю в кинотеатре приходится терпеть объемные рекламные блоки.

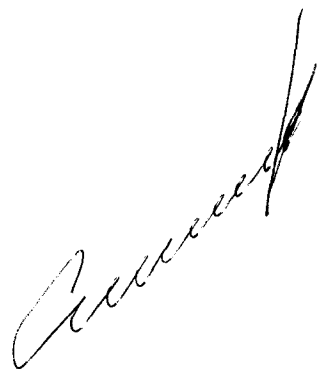
В связи с вышеизложенным законопроектом предлагается запретить показ рекламы товаров и услуг перед демонстрацией фильма, за исключением социальной рекламы и рекламы фильмов.



## ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 17  
Федерального закона «О рекламе»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 17 Федерального закона «О рекламе» не повлечет увеличения расходов федерального бюджета.

A handwritten signature in black ink, located in the bottom right corner of the page. The signature is cursive and appears to be a personal name, possibly "С. С. Сидоров".

## ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих  
признанию утратившими силу, приостановлению, изменению  
или принятию в связи с принятием проекта федерального закона  
«О внесении изменений в статью 17 Федерального закона  
«О рекламе»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 17 Федерального закона «О рекламе» не потребует признания утратившими силу, приостановления или принятия актов федерального законодательства.

