

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ШЕСТОГО СОЗЫВА

**ДЕПУТАТ**  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

15 октября 2014 г.

№ ВК-ШМА-3/61

Председателю  
Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации

**С.Е.НАРЫШКИНУ**

**Уважаемый Сергей Евгеньевич!**

На основании части 1 статьи 104 Конституции Российской Федерации и в соответствии со статьями 103, 104, 105 Регламента Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы вносим проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Приложение:

1. Проект федерального закона - на 2 л.
2. Пояснительная записка к указанному проекту федерального закона - на 3 л.
3. Финансово-экономическое обоснование указанного проекта федерального закона - на 1 л.
4. Перечень федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению,



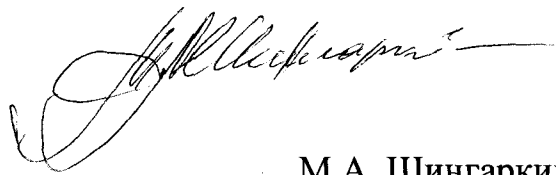
Государственная Дума ФС РФ  
Дата 15.10.2014 Время 17:48  
№623860-6; 1.1

изменению, дополнению или принятию в  
связи с принятием указанного  
федерального закона - на 1 л.

5. Материалы на магнитном носителе - 1  
шт.

С уважением,

Депутат Государственной Думы



М.А. Шингаркин

Вносится депутатом  
Государственной Думы  
М.А. Шингаркиным

Проект

1/2023850-6

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О внесении изменений в Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»**

### **Статья 1**

Внести в Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, N 30 (ч. 1), ст. 4571; 2011, N 50, ст. 7343; 2012, N 53 (ч. 1), ст. 7649; 2013, N 23, ст. 2873; 2013, N 27, ст. 3452; 2013, N 51, ст. 6699; 2013, N 52 (часть I), ст. 6961; 2014, N 11, ст. 1091) следующие изменения:

1) в статье 3:

а) Дополнить новой частью 7.1. следующего содержания:

«7.1. Иностранное юридическое лицо, иностранный гражданин, а также российское юридическое лицо, доля иностранного участия в уставном капитале которого составляет более 20 процентов не вправе выступать участником закупок, предметом которых является заказ на оказание услуг по производству и распространению рекламы.

Исполнитель по договору на оказание услуг по производству и распространению рекламы не вправе привлекать в качестве соисполнителей лиц, указанных в абзаце первом части 7.1 настоящей статьи.»

б) пункт первый части восьмой дополнить словами «, за исключением случаев, предусмотренных часть 7.1 настоящей статьи».

2) В статье 4

Часть десятую дополнить пунктом четырнадцатым следующего содержания

«14) Требование о раскрытии информации о конечном бенефициаре участника закупки и привлекаемого им соисполнителя.».

## Статья 2

Внести в Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, N 14, ст. 1652; 2013, N 27, ст. 3480; 2013, N 52 (часть I), ст. 6961; 2014, N 23, ст. 2925; 2014, N 30 (Часть I), ст. 4225) следующие изменения:

1) В статье 14:

а) в части 3 слово «устанавливаются» заменить словами «, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящим законом, может быть установлен»

б) дополнить частью шестой следующего содержания:

«6. Иностранное юридическое лицо, иностранный гражданин, а также российское юридическое лицо, доля иностранного участия в уставном капитале которого составляет более 20 процентов не вправе выступать участником закупок, предметом которых является заказ на оказание услуг по производству и распространению рекламы.

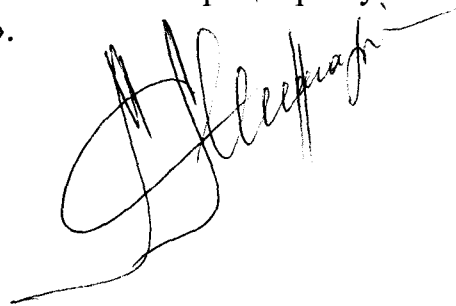
Исполнитель по договору на оказание услуг по производству и распространению рекламы не вправе привлекать в качестве соисполнителей лиц, указанных в абзаце первом части 6 настоящей статьи.»

2) в статье 31

а) часть первую дополнить пунктом десятым следующего содержания  
«10) раскрытие информации о конечном бенефициаре участника закупки и привлекаемого им соисполнителя.».

Президент

Российской Федерации



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**к проекту Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»**

Представленным законопроектом предлагается внести изменения в Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В соответствии с представленными изменениями предлагается ограничить право иностранных юридических лиц, иностранных граждан, а также российских юридических лиц с иностранным участием быть участником закупок, проводимых для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также закупок проводимых отдельными видами юридических лиц.

Предлагаемые ограничения предлагается распространить на сферу рекламных услуг, т.е. указанные лица не вправе выступать участниками закупок предметом которых является оказание услуг по производству и распространению рекламы.

Также, законопроектом предусматривается условие, в соответствии с которым, исполнитель услуг по производству и распространению рекламы не вправе привлекать в качестве соисполнителей лиц, которым запрещается выступать участником закупок в сфере рекламных услуг.

Актуальность принятия предлагаемого законопроекта обусловлена следующими причинами.

На сегодняшний день государственные компании и компании с государственным участием преимущественно используют западных подрядчиков (рекламные медийные агентства) для реализации написания стратегии размещения рекламы в медиа и закупок рекламы в медиа, а также для создания рекламных материалов (в первую очередь креативных стратегий и визуализации). Российские игроки рекламного рынка (игроки, которые контролируются исключительно Российскими гражданами и бенефициарами которых являются исключительно граждане РФ) дискриминированы, так как не имеют возможности участвовать в закупках, в

связи с тем, что часто квалифицированным требованием у крупных рекламодателей (например, Сбербанк) являются критерии априори недостижимые Российскими агентствами (например, размер агентства, обороты (биллинги) агентства, рейтинги агентства; в случае иностранных рекламных агентств размер агентства формируется благодаря тому, что они имеют контракты на обслуживание по всему миру крупнейших рекламодателей, таких как Юнилевер или Кока Кола, которые в свою очередь тоже не рассматривают Российские агентства как потенциального поставщика).

С этим связан ряд проблем:

1) исходя из интересов западных акционеров (которые руководствуются не всегда прозрачными и рыночными принципами; например, не размещать рекламу в медиа каналах, бенефициарами которых являются лица, попадающие в санкционные списки) формируется планирование медийных площадок, что в свою очередь является способом давления на такие площадки и манипуляций;

2) высокий уровень консолидированности рынка (порядка 80% рынка работает с несколькими иностранными агентствами) позволяет иностранным агентствам иметь крайне большое влияние на медийные каналы;

3) чистая прибыль, которая образуется в таких агентствах, направляется в меньшей степени на развитие рынка в России и России в целом и в большей степени выводится западными акционерами;

4) реклама Российских товаров не всегда является интересом западных игроков (например, если у западного агентства заключен договор на продвижение шоколадок Нестле по всему миру, то Российский шоколадный производитель будет, скорее всего, получать второсортный продукт).

В результате принятия предлагаемого законопроекта должна стать работа крупнейших Российских рекламодателей с Российскими рекламными агентствами, что позволит:

1) быть уверенным, что рекламные компании планируются в интересах компаний и не попадают под влияние факторов, не относящихся напрямую к рекламной отрасли;

2) деконсолидируют рынок и позволят понизить давление на медиа пространство;

3) позволят более активно развивать рынок рекламы в России;

4) более приоритетная роль Российских продуктов и Российской экономики в рамках продвижения на Российском рынке;

5) получить потенциал Российским игрокам выходить на западные рынки и продвигать Российские товары там максимально эффективно; это

позволит Российским товарам с большей уверенностью выходить на западные рынки, в связи с пониманием ключевых точек приложения усилий внутри продвижения и стимуляции сбыта, а также извлекать прибыль от рекламы на западных рынках и инвестировать ее в развитие Российского рынка.

## **ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**

**к проекту Федерального закона «О внесении изменений в  
Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными  
видами юридических лиц» и Федеральный закон «О контрактной  
системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения  
государственных и муниципальных нужд»»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» не потребует дополнительных расходов из федерального бюджета.



## **ПЕРЕЧЕНЬ**

**актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных актов федерального законодательства.