



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Государственная Дума
Федерального Собрания
Российской Федерации

« 03 » декабря 20 15 г.

№ 8169п-ПЗ9

МОСКВА

О внесении проекта федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации"



Государственная Дума ФС РФ
Дата 04.12.2015 Время 10:11
№945340-6; 1.1

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации Правительство Российской Федерации вносит на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации".

- Приложение:
1. Текст законопроекта на 17 л.
 2. Пояснительная записка к законопроекту на 3 л.
 3. Финансово-экономическое обоснование проекта федерального закона на 1 л.
 4. Перечень федеральных законов, подлежащих принятию, изменению, приостановлению или признанию утратившими силу, на 1 л.
 5. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию, на 1 л.
 6. Распоряжение Правительства Российской Федерации о назначении официального представителя Правительства Российской Федерации по данному вопросу на 1 л.

Председатель Правительства
Российской Федерации

Д.Медведев



Вносится Правительством
Российской Федерации

Проект

№ 945340-6

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации"

Статья 1

Внести в Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-І "О средствах массовой информации" (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 30, ст. 3029; 2003, № 27, ст. 2708; 2004, № 27, ст. 2711; № 35, ст. 3607; № 45, ст. 4377; 2008, № 52, ст. 6236; 2011, № 25, ст. 3535; № 30, ст. 4600; 2012, № 31, ст. 4322; 2014, № 42, ст. 5613; 2015, № 10, ст. 1393; № 29, ст. 4383) следующие изменения:

1) статью 2 дополнить абзацем следующего содержания:

"под регистрирующим органом понимается федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации"

Федерации осуществлять регистрацию средств массовой информации, или его территориальный орган.";

2) абзац второй части второй статьи 7 изложить в следующей редакции:

"гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста, либо отбывающий наказание в местах лишения свободы, либо имеющий неснятую или непогашенную судимость за совершение преступлений против основ конституционного строя и безопасности государства или за совершение тяжких или особо тяжких преступлений, связанных с нарушением законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации, законодательства Российской Федерации о противодействии экстремистской деятельности, либо признанный судом недееспособным вследствие психического расстройства;"

3) статью 8 изложить в следующей редакции:

"Статья 8. Регистрация средства массовой информации

Редакция средства массовой информации осуществляет свою деятельность после его регистрации, за исключением случаев освобождения от регистрации, предусмотренных настоящим Законом.

Сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" может быть зарегистрирован как сетевое издание в соответствии с настоящим Законом. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети

"Интернет", не зарегистрированный в качестве средства массовой информации, средством массовой информации не является.

Заявление о регистрации средства массовой информации подается в регистрирующий орган.

Заявление о регистрации средства массовой информации и прилагаемые к нему документы представляются в регистрирующий орган непосредственно или направляются заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении. Заявитель вправе направить указанные заявление и документы в регистрирующий орган в форме электронных документов, каждый из которых подписывается усиленной квалифицированной электронной подписью. Подача указанных заявления и документов в электронной форме осуществляется с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг.

Рассмотрение заявления о регистрации средства массовой информации осуществляется регистрирующим органом в течение 30 рабочих дней с даты его поступления.

Средство массовой информации считается зарегистрированным с даты принятия регистрирующим органом решения о регистрации средства массовой информации и внесения соответствующей записи в реестр зарегистрированных средств массовой информации.

По запросу учредителя средства массовой информации ему выдается свидетельство о регистрации средства массовой информации или выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации, в том числе в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью. Свидетельство о регистрации средства массовой информации является документом, подтверждающим внесение записи о регистрации средства массовой информации в реестр зарегистрированных средств массовой информации. Свидетельство о регистрации средства массовой информации оформляется на бланке, являющемся документом строгой отчетности и защищенной от подделок полиграфической продукцией, по форме, установленной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

Регистрирующий орган ведет реестр зарегистрированных средств массовой информации в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

Информация, содержащаяся в реестре зарегистрированных средств массовой информации, является открытой и доступной для ознакомления

с ней любых физических и юридических лиц, за исключением случаев, если доступ к такой информации ограничен в соответствии с федеральными законами.

Сведения о конкретном средстве массовой информации предоставляются регистрирующим органом бесплатно в течение пяти рабочих дней со дня получения заявления о предоставлении таких сведений.

Сведения о конкретном средстве массовой информации направляются в письменной форме или в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью, в виде выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации или справки об отсутствии запрашиваемых сведений, которая выдается при отсутствии в указанном реестре сведений о конкретном средстве массовой информации. Формы выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации и справки об отсутствии в нем запрашиваемых сведений устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

Учредитель сохраняет за собой право приступить к производству продукции средства массовой информации в течение одного года со дня

регистрации средства массовой информации. В случае пропуска этого срока регистрация средства массовой информации прекращается в порядке, установленном настоящим Законом.";

4) в статье 10:

а) часть первую дополнить пунктом 12 следующего содержания:

"12) информация об уплате государственной пошлины (по инициативе заявителя).";

б) часть вторую изложить в следующей редакции:

"К заявлению прилагаются документы, подтверждающие соблюдение заявителем при учреждении средства массовой информации требований, установленных настоящим Законом. Перечни таких документов утверждаются Правительством Российской Федерации.";

в) часть третью признать утратившей силу;

5) статью 11 изложить в следующей редакции:

"Статья 11. Внесение изменений в запись о регистрации средства массовой информации

Внесение изменений в запись о регистрации средства массовой информации осуществляется в случае изменения сведений, указанных в части первой статьи 10 настоящего Закона. Внесение изменений в запись о регистрации средства массовой информации осуществляется в том же

порядке, что и регистрация средства массовой информации, за исключением сведений, указанных в части второй настоящей статьи.

В течение месяца с даты изменения места нахождения учредителя и (или) редакции, изменения доменного имени сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для сетевого издания, периодичности выпуска и максимального объема средства массовой информации учредитель в письменной форме уведомляет об этом регистрирующий орган. Сведения, содержащиеся в базовых государственных информационных ресурсах, регистрирующий орган получает в установленном законодательством Российской Федерации порядке от государственных органов, ответственных за ведение соответствующих базовых государственных информационных ресурсов.";

б) статьи 13 - 15 изложить в следующей редакции:

"Статья 13. Отказ в регистрации средства массовой информации или во внесении изменений в запись о регистрации средства массовой информации

Отказ в регистрации средства массовой информации или во внесении изменений в запись о регистрации средства массовой информации возможен только по следующим основаниям:

1) если заявление подано от имени гражданина, объединения граждан, предприятия, учреждения, организации, не обладающих правом

на учреждение средств массовой информации в соответствии с настоящим Законом;

2) если указанные в заявлении сведения не соответствуют действительности;

3) если наименование (название), примерная тематика и (или) специализация средства массовой информации нарушают положение части первой статьи 4 настоящего Закона;

4) если регистрирующим органом ранее зарегистрировано средство массовой информации с теми же наименованием (названием) и формой распространения массовой информации.

Не допускается внесение изменений в запись о регистрации средства массовой информации, если в запись о регистрации средства массовой информации были внесены сведения о приостановлении или прекращении деятельности средства массовой информации.

Извещение об отказе в регистрации или во внесении изменений в реестровую запись средства массовой информации направляется заявителю в письменной форме с указанием оснований отказа, предусмотренных настоящим Законом, в течение 30 рабочих дней с даты поступления соответствующего заявления.

В случае подачи заявления о регистрации средства массовой информации или о внесении изменений в запись о регистрации средства массовой информации в форме электронного документа, в том числе с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг, извещение об отказе в регистрации или во внесении изменений в реестровую запись средства массовой информации направляется заявителю в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью.

Заявление о регистрации средства массовой информации или о внесении изменений в запись о регистрации средства массовой информации возвращается заявителю без рассмотрения в течение 30 рабочих дней с даты поступления соответствующего заявления с указанием основания возврата:

- 1) если заявление подано с нарушением требований части третьей статьи 8 или части первой статьи 10 настоящего Закона;
- 2) если заявление от имени учредителя подано лицом, не имеющим на то полномочий;
- 3) если не уплачена государственная пошлина.

После устранения нарушений заявление принимается к рассмотрению.

Статья 14. Государственная пошлина

За государственную регистрацию средства массовой информации, повторную выдачу свидетельства о государственной регистрации, внесение изменений в запись о регистрации средства массовой информации, выдачу разрешения на распространение продукции зарубежных периодических печатных изданий на территории Российской Федерации уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Статья 15. Исключение из реестра зарегистрированных средств массовой информации

Регистрация средства массовой информации может быть признана недействительной исключительно судом в порядке административного судопроизводства по заявлению регистрирующего органа в случаях:

1) если регистрирующий орган был введен в заблуждение при представлении заявителем сведений, предусмотренных статьей 10 настоящего Закона, а также при представлении лицами, определенными настоящим Законом, документов, свидетельствующих о соблюдении ограничений, установленных статьей 19¹ настоящего Закона;

2) если средство массовой информации не выходит в свет (в эфир) более одного года;

3) если устав редакции или заменяющий его договор не направлен в регистрирующий орган в течение трех месяцев со дня первого выхода в свет (в эфир) средства массовой информации;

4) если имела место повторная регистрация средства массовой информации.

Регистрирующий орган обращается в суд с исковым заявлением о признании регистрации средства массовой информации недействительной.

В течение пяти рабочих дней с момента поступления в регистрирующий орган вступившего в законную силу решения суда о признании регистрации средства массовой информации недействительной регистрирующий орган вносит в реестр зарегистрированных средств массовой информации соответствующую запись.

В случае смерти физического лица, реорганизации или ликвидации объединения граждан или прекращения юридического лица, являющихся учредителями средства массовой информации, права и обязанности которых не перешли к редакции в соответствии с частью четвертой статьи 18 настоящего Закона, регистрация средства массовой информации

утрачивает силу. Регистрирующий орган вносит в реестр зарегистрированных средств массовой информации соответствующую запись по истечении года с момента установления факта смерти физического лица, принятия решения о реорганизации или ликвидации объединения граждан или внесения сведений о прекращении юридического лица в Единый государственный реестр юридических лиц.

При исключении из реестра зарегистрированных средств массовой информации выданное свидетельство о регистрации средства массовой информации считается недействительным.";

7) в статье 16:

а) часть вторую дополнить предложениями следующего содержания: "Учредитель обязан в течение одного месяца с момента принятия соответствующего решения в письменной форме уведомить регистрирующий орган о прекращении, приостановлении или возобновлении деятельности средства массовой информации. Уведомление в письменной форме представляется в регистрирующий орган непосредственно или направляется заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении. Уведомление может быть представлено в регистрирующий орган в форме электронного документа,

подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью. Подача уведомления в электронной форме осуществляется с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг.";

б) часть третью дополнить предложением следующего содержания: "Предупреждение является ненормативным актом регистрирующего органа, издаваемым с целью профилактики нарушений законодательства о средствах массовой информации и указывающим на их недопустимость.";

в) часть седьмую изложить в следующей редакции:

"Прекращение деятельности средства массовой информации влечет недействительность устава его редакции и внесение соответствующих изменений в запись о регистрации средства массовой информации.";

8) в статье 27:

а) пункт 4 части второй изложить в следующей редакции:

"4) порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет;"

б) дополнить частью шестой следующего содержания:

"Каждое сетевое издание должно размещать на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" следующие сведения:

- 1) наименование (название) издания;
- 2) учредитель (соучредители);
- 3) фамилия, инициалы главного редактора;
- 4) адрес электронной почты, номер телефона и факс редакции;
- 5) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных

Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.";

9) в части третьей статьи 31³ слова "об итогах торгов (конкурса, аукциона)" исключить;

10) в статье 54:

а) часть третью изложить в следующей редакции:

"Для распространения продукции зарубежного периодического печатного издания, то есть издания, не зарегистрированного в Российской Федерации и имеющего место постоянного пребывания учредителя или редакции вне ее пределов, а равно финансируемого иностранными государствами, юридическими лицами или гражданами, необходимо получить разрешение, выдаваемое уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, если

иной порядок распространения не установлен межгосударственным договором, заключенным Российской Федерацией. Порядок получения разрешений устанавливается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации. Разрешение на распространение продукции зарубежного периодического печатного издания оформляется на бланке, являющемся документом строгой отчетности и защищенной от подделок полиграфической продукцией, по форме, установленной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.";

б) дополнить частями четвертой и пятой следующего содержания:

"Основаниями для отказа в выдаче разрешения на распространение продукции зарубежного периодического печатного издания являются:

1) наличие недостоверной или искаженной информации в представленном распространителем зарубежного периодического печатного издания заявлении о выдаче разрешения на распространение зарубежного периодического печатного издания на территории Российской Федерации и прилагаемых к нему документах;

2) несоответствие продукции зарубежного периодического печатного издания требованиям, установленным статьей 4 настоящего Закона и Федеральным законом от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности";

3) наличие ранее зарегистрированного средства массовой информации с теми же наименованием (названием) и формой распространения массовой информации.

Разрешение на распространение зарубежного периодического печатного издания на территории Российской Федерации аннулируется уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти в установленном этим органом порядке в случае несоответствия продукции зарубежного периодического печатного издания требованиям, установленным статьей 4 настоящего Закона и Федеральным законом от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности", выявленного в результате мероприятий по контролю (надзору) за соблюдением законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации, проводимых должностными лицами уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти без взаимодействия с распространителем зарубежного периодического печатного издания.";

11) в абзаце третьем части первой статьи 60 слова "от перерегистрации" заменить словами "от совершения действий, предусмотренных статьей 11 настоящего Закона".

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2016 года.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации"

Проект федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации" разработан в соответствии с пунктом 38 плана законопроектной деятельности Правительства Российской Федерации на 2015 год, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2014 г. № 2736-р.

Законопроектом предусматривается внесение в Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 "О средствах массовой информации" (далее - Закон) изменений, направленных на совершенствование процедуры регистрации средств массовой информации.

Понятийный аппарат, определяемый статьей 2 Закона, дополняется понятием "регистрирующий орган", под которым понимается федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации осуществлять регистрацию средств массовой информации, или его территориальный орган.

В перечень лиц, которые не могут выступать учредителями средства массовой информации (статья 7 Закона), включаются граждане, имеющие неснятую или непогашенную судимость за совершение преступлений против основ конституционного строя и безопасности государства или за совершение тяжких или особо тяжких преступлений, связанных с нарушением законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации, законодательства Российской Федерации о противодействии экстремистской деятельности.

Статьи 8, 11, 13 и 15 Закона излагаются в новой редакции, предусматривающей уточнение процедур, связанных с регистрацией средства массовой информации, а именно: порядка подачи и рассмотрения заявления о регистрации средства массовой информации, выдачи свидетельства о регистрации, внесения изменений в запись о регистрации средства массовой информации, отказа в регистрации средства массовой информации или во внесении изменений в запись о регистрации средства массовой информации, а также исключения из реестра зарегистрированных средств массовой информации (далее - реестр).

В частности, уточняется срок, в течение которого регистрирующий орган осуществляет регистрацию, предусматривается возможность получения учредителем не только свидетельства о регистрации средства массовой

информации, но и выписки из реестра (в том числе в форме электронного документа). Процедура перерегистрации средства массовой информации заменяется на внесение изменений в реестровую запись, а признание свидетельства о регистрации недействительным - на исключение из реестра. Вводятся правовые основания для исключения средства массовой информации из реестра в случае смерти физического лица или ликвидации юридического лица, являющихся его учредителями.

Статья 14 Закона дополняется положением, предусматривающим уплату государственной пошлины за выдачу разрешения на распространение продукции зарубежных периодических печатных изданий на территории Российской Федерации (далее - распространение продукции зарубежного издания).

В настоящее время согласно статье 54 Закона для распространения продукции зарубежного издания необходимо получить разрешение уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти.

Таким органом является Роскомнадзор, процедура выдачи разрешений на распространение продукции зарубежных изданий установлена соответствующим административным регламентом (утвержден приказом Минкомсвязи России от 24 октября 2011 г. № 269). В период с 2012 по 2014 год Роскомнадзором выдано 34 разрешения на распространение продукции зарубежных изданий.

Поскольку предоставление указанной государственной услуги осуществляется без взимания государственной пошлины, то учредители средств массовой информации, уплатившие государственную пошлину при регистрации средства массовой информации в соответствии со статьей 14 Закона, поставлены в неравное положение по сравнению с лицами, направляющими заявления о выдаче разрешения на распространение продукции зарубежных изданий без оплаты государственной пошлины, что ведет к созданию дискриминационных условий доступа на товарный рынок.

Внесение предлагаемого дополнения в статью 14 Закона позволит устранить необоснованное преимущество учредителей зарубежных изданий, обеспечивающее им более выгодные условия деятельности.

В статью 16 Закона вносятся изменения, устанавливающие обязанность учредителя уведомлять регистрирующий орган о прекращении, приостановлении и возобновлении деятельности средства массовой информации.

Статья 27 Закона дополняется положениями, определяющими требования к выходным данным, которые должно размещать сетевое издание (сайт в сети Интернет, зарегистрированный в качестве средства массовой информации). В настоящее время такие требования действуют только в отношении периодических печатных изданий и копий радио-, теле-, видео- и кинохроникальных программ.

Внесение указанных дополнений позволит Роскомнадзору, а также иным государственным органам и органам местного самоуправления, заинтересованным юридическим и физическим лицам динамично реагировать на распространение деструктивной информации на сайтах сетевых изданий, поскольку контактные данные (наименование, учредитель, номер телефона и проч.) будут размещены в открытом доступе на их официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". В случае невыполнения указанных требований нарушители будут привлекаться к ответственности в том числе в соответствии со статьей 13.22 "Нарушение порядка объявления выходных данных" Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Законопроектом также предусматривается внести изменение в статью 31³ Закона, регулиющую вопросы переоформления лицензии на телевизионное вещание и радиовещание, уточнив с учетом правоприменительной практики наименование протокола конкурсной (аукционной) комиссии, предоставляемого лицензиатом вместе с заявлением о переоформлении лицензии.

В статью 54 Закона в целях устранения существующего пробела в правовом регулировании вносятся дополнения в части определения оснований для отказа в выдаче разрешения на распространение продукции зарубежных изданий, а также для аннулирования ранее выданного разрешения.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона "О внесении изменений в Закон
Российской Федерации "О средствах массовой информации"

Реализация федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации" не повлечет расходов, покрываемых за счет средств федерального бюджета.



П Е Р Е Ч Е Н Ь

федеральных законов, подлежащих принятию, изменению, приостановлению или признанию утратившими силу в связи с принятием федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации"

Принятие федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации" потребует внесения изменений в пункт 2 статьи 56 Бюджетного кодекса Российской Федерации в части уточнения положения, касающегося зачисления в бюджеты субъектов Российской Федерации доходов от государственной пошлины за регистрацию средств массовой информации, продукция которых предназначена для распространения преимущественно на территории субъекта Российской Федерации, а также за выдачу дубликата свидетельства о такой регистрации.



П Е Р Е Ч Е Н Ь

нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации"

Принятие проекта федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации" потребует внесения изменений в следующие акты федеральных органов исполнительной власти:

1) приказ Минкомсвязи России от 24 октября 2011 г. № 269 "Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной услуги по выдаче разрешений на распространение продукции зарубежных периодических печатных изданий на территории Российской Федерации";

2) приказ Минкомсвязи России от 29 декабря 2011 г. № 362 "Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной услуги по регистрации средств массовой информации".





ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 2 декабря 2015 г. № 2463-р

МОСКВА

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации".

2. Назначить заместителя Министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Волина Алексея Константиновича официальным представителем Правительства Российской Федерации при рассмотрении палатами Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации".

Председатель Правительства
Российской Федерации



Д.Медведев