



## ПСКОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ

РОССИЯ, 180001, г. ПСКОВ, ул. Некрасова, 23

Тел. (8112) 69-98-43, 69-98-45. Факс (8112) 69-98-46

03.04.2014 № ПДСД-01-312

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Председателю Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации  
**С.Е.Нарышкину**

**Уважаемый Сергей Евгеньевич!**

Псковское областное Собрание депутатов направляет в порядке законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в статью 12.18 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 15 Федерального закона «О рекламе».

- Приложение:
1. Постановление на 1 л. в 1 экз.
  2. Текст законопроекта на 2 л. в 1 экз.
  3. Пояснительная записка на 2 л. в 1 экз.
  4. Финансово-экономическое обоснование на 1 л. в 1 экз.
  5. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона на 1 л. в 1 экз.
  6. Копия текста проекта федерального закона и материалов к нему на магнитном носителе (диск CD-RW).

*С уважением,*  
Председатель областного  
Собрания депутатов

А.А.Котов

О.И.Зябкина  
8 (8112) 69-98-5



338199 592106  
Государственная Дума ФС РФ  
Дата 05.04.2014 Время 15:17  
№490595-6; 1.1



## **ПСКОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ**

---

### **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 27.03.2014

№ 750

**О законодательной инициативе Псковского областного Собрания депутатов по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 12.18 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 15 Федерального закона «О рекламе»**

Областное Собрание депутатов **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в порядке законодательной инициативы в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона «О внесении изменений в статью 12.18 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 15 Федерального закона «О рекламе».
2. Назначить представителем Псковского областного Собрания депутатов при рассмотрении указанного законопроекта в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации Брячака Олега Михайловича – депутата Псковского областного Собрания депутатов.
3. Направить настоящее постановление и указанный проект федерального закона в законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать законодательную инициативу Псковского областного Собрания депутатов.
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель областного  
Собрания депутатов

А.А.Котов

Верно: Терехова

## РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

### ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

#### **О внесении изменений в статью 12.18 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 15 Федерального закона «О рекламе»**

#### **Статья 1**

Внести изменение в статью 12.18 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; № 44, ст. 4295; 2003, № 27, ст. 2708; № 46, ст. 4434; 2004, № 34, ст. 3533; 2005, № 1, ст. 40; 2006, № 1, ст. 4, 10; № 2, ст. 175; № 6, ст. 636; № 19, ст. 2066; № 31, ст. 3438; № 45, ст. 4641; 2007, № 1, ст. 25; № 7, ст. 840; № 30, ст. 3755; № 31, ст. 4007; 2008, № 30, ст. 3582; № 52, ст. 6235, 6236; 2009, № 1, ст. 17; № 7, ст. 777; № 23, ст. 2767; № 26, ст. 3131; № 29, ст. 3597; № 48, ст. 5711; 2010, № 1, ст. 1; № 18, ст. 2145; № 30, ст. 4002; № 31, ст. 4193; 2011, № 19, ст. 2714; № 23, ст. 3260; № 30, ст. 4600; № 48, ст. 6728, 6730; № 50, ст. 7351, 7355; 2012, № 24, ст. 3068, 3082; № 53, ст. 7641; 2013, № 14, ст. 1657, 1666; № 19, ст. 2323; № 27, ст. 3478; № 30, ст. 4029, 4082; № 31, ст. 4191), изложив ее в следующей редакции:

#### **«Статья 12.18. Непредоставление преимущества в движении пешеходам или иным участникам дорожного движения**

1. Невыполнение водителем транспортного средства, приближающегося к нерегулируемому пешеходному переходу, обязанности снизить скорость или остановиться перед пешеходным переходом, чтобы пропустить пешеходов, переходящих проезжую часть или вступивших на нее для осуществления перехода,-

влечет наложение административного штрафа в размере трехсот рублей.

2. Невыполнение требования Правил дорожного движения уступить дорогу пешеходам, велосипедистам или иным участникам дорожного движения (за исключением водителей транспортных средств), пользующимся преимуществом в движении, -

влечет наложение административного штрафа в размере одной тысячи пятисот рублей.».

**Статья 2**

Внести изменение в статью 15 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; № 52, ст. 5497; 2007, № 16, ст. 1828; 2008, № 20, ст. 2255; 2011, № 30, ст. 4566, 4600; 2013, № 27, ст. 3477; № 30, ст. 4033; № 48, ст. 6165, № 52, ст. 6981), дополнив частью 13.1 следующего содержания:

«13.1. В радиопрограммах не допускается распространение рекламы, содержащей звуковые эффекты, имитирующие специальные звуковые сигналы, звуковые сигналы транспортных средств и прочие звуки дороги.».

Президент Российской Федерации

В.Путин

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 12.18 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 15 Федерального закона «О рекламе»

Данный проект федерального закона разработан в целях дополнительных мер по организации безопасности дорожного движения. В качестве примера - в отчете о деятельности УМВД России по Псковской области за 2013 год самый высокий показатель занимает смертность населения в результате дорожно-транспортных происшествий.

Предложенные проектом изменения в статью 12.18 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вносятся в связи с тем, что существует ряд норм, устанавливающих обязанность участников дорожного движения соблюдать те или иные правила проезда нерегулируемого пешеходного перехода, тогда как административная ответственность за нарушение таких норм не предусмотрена. Отсутствие предусмотренной действующим законодательством ответственности за нарушение Правил дорожного движения во многом снижает степень предупредительного и профилактического воздействия на ситуацию с аварийностью.

Так, в соответствии с пунктом 14.1 раздела 14 Правил дорожного движения, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090, водитель транспортного средства, приближающегося к нерегулируемому пешеходному переходу, обязан снизить скорость или остановиться перед пешеходным переходом, чтобы пропустить пешеходов, переходящих проезжую часть или вступивших на нее для осуществления перехода.

Данное положение обусловлено тем, что складывается сложная обстановка с аварийностью на пешеходных переходах, а результаты правоприменительной практики сотрудников ГИБДД по предупреждению наездов на пешеходов не дают действенного результата. В связи с автомобилизацией населения и общества в целом необходим совершенно другой подход для осознания водителем опасности приближения к пешеходному переходу. Наряду с этим принимаемые профилактические меры ГИБДД не соответствуют реалиям развития транспортной инфраструктуры, что требует законодательного регулирования ответственности за нарушения Правил дорожного движения, регламентирующих проезд пешеходных переходов.

Внося изменения в Правила дорожного движения, Правительство России исходило из того, что необходимо, чтобы водители не только уступали дорогу пешеходам и другим участникам дорожного движения, но и сбавляли скорость вплоть до остановки транспортного средства, в то время, когда на проезжей части находится пешеход или велосипедист.

Однако, как ранее было указано, мер воздействия за несоблюдение обязанности, установленной пунктом 14.1 раздела 14 Правил дорожного движения, водителем транспортного средства законодательно не закреплено. На сегодняшний день административная ответственность предусмотрена лишь

за невыполнение требования Правил дорожного движения уступить дорогу пешеходам, велосипедистам или иным участникам дорожного движения (за исключением водителей транспортных средств), пользующимся преимуществом в движении.

Внесенные изменения в пункт 14.1 Правил дорожного движения хотя и преследуют цель обязать водителей быть более бдительными при приближении к пешеходному переходу, но лишают сотрудников ГИБДД возможности контролировать исполнение этой обязанности водителями транспортных средств.

На основании изложенного, полагаем необходимым дополнить статью 12.18 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нормами, устанавливающими административную ответственность за нарушение положений пункта 14.1 Правил дорожного движения.

Изменения в статью 15 Федерального закона «О рекламе» обусловлены тем, что рекламные ролики на радиопрограммах, например, реклама услуг таксомоторного парка, содержащая звуковые эффекты, имитирующие специальные звуковые сигналы, звуковые сигналы транспортных средств и прочие звуки дороги (например, звук резкого торможения), отвлекают водителя, управляющего транспортным средством, заставляя его на подсознательном уровне реагировать так, словно эти сигналы относятся к нему, как к непосредственному участнику дорожного движения, тем самым, отвлекая внимание от управления транспортным средством, что может привести к дорожно-транспортному происшествию.

Общие положения, характеризующие требования к рекламе, изложены в преамбуле данного федерального закона. Там же можно найти подтверждение, в том числе, и факторам, влияющим на безопасность участников дорожного движения, но они игнорируются на практике, поскольку общие положения закона не носят обязательного, а тем более запретительного характера.

По вышеизложенным основаниям производители соответствующей рекламы, зная о механизме ее воздействия на человека именно на подсознательном уровне, включают для привлечения внимания слушателей в рекламные ролики шумы и звуки, воспроизводящие самые характерные признаки конкретных, чаще всего опасных, дорожных ситуаций. В данном случае их коммерческий интерес входит в прямое противоречие с задачами обеспечения безопасности всех участников дорожного движения. Привести ситуацию в соответствие со здравой логикой как раз и призваны предлагаемые изменения в закон о рекламе.

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**  
**к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 12.18**  
**Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях**  
**и статью 15 Федерального закона «О рекламе»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статью 12.18 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 15 Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительного бюджетного финансирования.

## **ПЕРЕЧЕНЬ**

**федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении изменений в статью 12.18 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 15 Федерального закона «О рекламе»**

Принятие федерального закона «О внесении изменений в статью 12.18 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 15 Федерального закона «О рекламе» не предусматривает внесение изменений в другие законодательные акты.