

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 29.05.2014 Время 17:30
№535071-6, 1.1

29 мая 2014 г.

№ Вн-ЗФ-3/49

Председателю
Государственной Думы

С.Е.НАРЫШКИНУ

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

В соответствии с частью 1 статьи 104 Конституции Российской Федерации в качестве законодательной инициативы вносится на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» в части введения статуса средства массовой информации – иностранного агента»

Приложение:

1. Проект федерального закона на 4 л.
2. Пояснительная записка на 1 л.
3. Финансово-экономическое обоснование на 1 л.
4. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, изменению, дополнению или принятию на 1 л.
5. Копия текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе 1 шт.

6. Заключение Правительства Российской Федерации в 1 л.

Е.А.Федоров

Вносится депутатами
Государственной Думы
Е.А. Федоровым
М.В. Дегтяревым
А.А. Журавлевым
А.В. Романовым

Проект № 535041-6

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» в части введения статуса средства массовой информации – иностранного агента

Внести в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 30, ст. 2870; 2000, № 26, ст. 2737; № 32, ст. 3333; 2002, № 30, ст. 3029; 2006, № 31, ст. 3452; № 43, ст. 4412; 2007, № 31, ст. 4008) следующие изменения:

- 1) статью 2 дополнить новым абзацем следующего содержания:

«под средством массовой информации, признаваемым иностранным агентом в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона, понимается средство массовой информации, финансируемое иностранными государствами, их государственными органами, международными и иностранными организациями, иностранными гражданами, лицами без гражданства либо уполномоченными ими лицами и (или) российскими юридическими лицами, получающими денежные средства и иное имущество от указанных источников (за исключением открытых акционерных обществ с государственным участием и их дочерних обществ) (далее – иностранные источники), в размере, определенном статьей 8 настоящего Федерального закона, и которое участвует в освещении политической деятельности, осуществляемой на территории Российской Федерации. К освещению политической деятельности не относится освещение деятельности в области науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, социальной поддержки и защиты граждан, защиты материнства и детства, социальной поддержки инвалидов, пропаганды здорового образа жизни, физической культуры и спорта, защиты растительного и животного мира, благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества.»;

2) дополнить статью 8 абзацами следующего содержания:

«В дополнении к требованиям, предусмотренным положениями настоящей статьи, средство массовой информации – иностранный агент, получающее от иностранных источников финансирование своей деятельности в размере более двадцати пяти процентов от собственных доходов (исходя из годового объема доходов), обязано зарегистрироваться в реестре средств массовой информации - иностранных агентов.

Сведения, содержащиеся в представляемых для государственной регистрации документах средства массовой информации - иностранного агента, составляют реестр средств массовых информаций - иностранных агентов, ведение, которого осуществляется уполномоченным Правительством Российской Федерации исполнительным органом власти. Порядок ведения указанного реестра устанавливается Правительством Российской Федерации.»;

3) статью 25 дополнить новым абзацем следующего содержания:

«При распространении продукции средства массовой информации – иностранного агента, такая продукция должна сопровождаться указанием на то, что финансирование создание и распространение такой продукции осуществляется в том числе за счет средств иностранных источников, с указанием таких источников.»;

4) дополнить новой статьей 25.1 следующего содержания:

«Статья 25.1. Контроль за деятельностью средства массовой информации- иностранного агента

Средства массовой информации – иностранные агенты, обязаны представлять в уполномоченный Правительством Российской Федерации орган исполнительной власти периодическую отчетность о целях получения и направлениях расходования денежных средств и использования иного имущества, полученных от иностранных источников. Порядок и сроки предоставления отчетности, а также содержание и форма отчетности средств массовой информации – иностранных агентов устанавливается Правительством Российской Федерации.

Отчетность средств массовой информации – иностранных агентов, должна содержать сведения о:

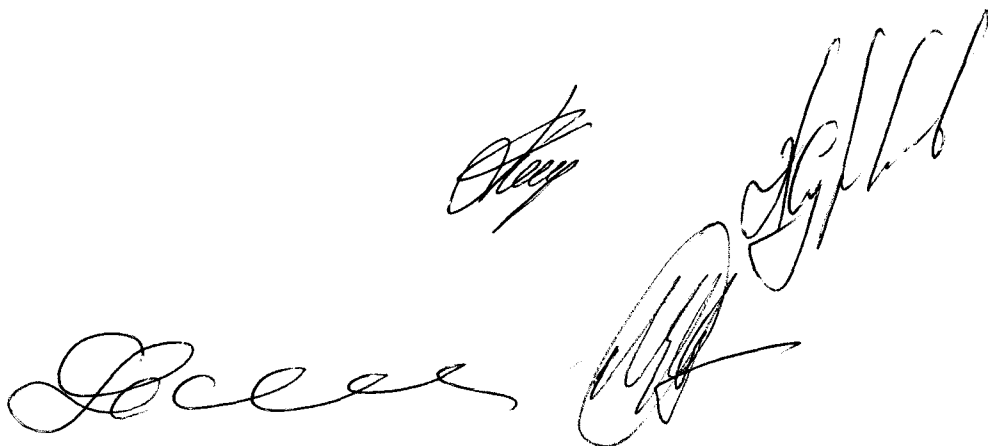
иностранных источниках (включая их наименование и местонахождения);

размере финансирования за счет иностранных источников;

основаниях получения финансирования, с приложением документов, являющихся основанием;

сведения о фактическом расходовании и использовании денежных средств и использования иного имущества, полученных от иностранных источников.».

Президент
Российской Федерации



Пояснительная записка

к проекту федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» в части введения статуса средства массовой информации – иностранного агента»

Проект федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» в части введения статуса средства массовой информации – иностранного агента» разработан в целях повышения открытости деятельности средств массовой информации, получающих финансовую и иную поддержку из иностранных источников.

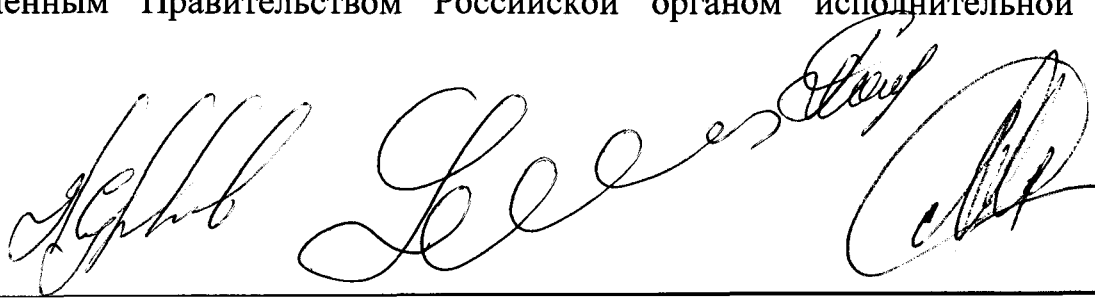
Законопроектом предлагается дать определение средствам массовой информации, получающим поддержку из иностранных источников (в объемах более 25 процентов от доходов организации) и которое участвует в освещении политической деятельности, осуществляемой на территории Российской Федерации, средство массовой информации – иностранный агент.

Вводится перечень сфер, к которым не относится применение определения средство массовой информации – иностранный агент.

Проектом федерального закона предлагается создать дополнительный реестр средств массовой информации – иностранных агентов.

Кроме того, устанавливается обязанность для средств массовой информации – иностранных агентов указывать принадлежность к иностранным агентам на всей производимой и распространяемой продукции.

Вводится контроль за деятельностью средств массовой информации – иностранных агентов посредством отчета о расходовании иностранных средств, использования иностранного имущества и т.д. перед уполномоченным Правительством Российской Федерации органом исполнительной власти.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона

«О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» в части введения статуса средства массовой информации – иностранного агента»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» в части введения статуса средства массовой информации – иностранного агента» не повлечет дополнительных расходов из средств федерального бюджета.



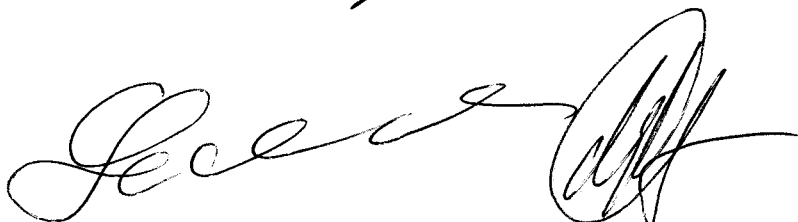
ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию
утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению

или принятию в связи с принятием федерального закона

**«О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О
средствах массовой информации» в части введения статуса средства
массовой информации – иностранного агента»**

Принятие федерального закона «О внесении изменений в Закон
Российской Федерации «О средствах массовой информации» в части
введения статуса средства массовой информации – иностранного агента» не
потребуется признания утратившими силу, приостановления, изменения,
дополнения или принятия актов федерального законодательства.





**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

« 19 » мая 20 14 г.

№ 2989П-ПЗ9

МОСКВА

✓ Депутату Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
Е.А.Федорову

Государственная Дума
Федерального Собрания
Российской Федерации

На 22/14- ЕФ/72191 от 28 февраля 2014 г.

Государственная Дума ФС РФ
Дата 20.05.2014 Время 10:57
№525018-6; 3.7

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на проект федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации" в части введения статуса средства массовой информации - иностранного агента", вносимый в Государственную Думу депутатом Государственной Думы Е.А.Федоровым

В соответствии с частью 3 статьи 104 Конституции Российской Федерации в Правительстве Российской Федерации рассмотрен проект федерального закона с учетом представленного финансово-экономического обоснования.

Законопроектом предусматривается внесение изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации" (далее - Закон), предусматривающих введение нового понятия "средство массовой информации - иностранный агент" и определение особенностей его правового положения.

В соответствии с законопроектом под "средством массовой информации, признаваемым иностранным агентом" понимается средство массовой информации, финансируемое иностранными источниками в объеме более 25 процентов от собственных доходов. Неопределенность содержания предлагаемой законопроектом нормы не может обеспечить ее единообразное понимание, поскольку неясно, что подразумевается под получением финансирования (за какой период, в какой форме).

Следует отметить, что законопроект не в полной мере учитывает правовую природу средств массовой информации (статья 2 Закона). Не имея правоспособности и не являясь участником имущественных отношений, средство массовой информации не может приобретать имущество, а равно распоряжаться им. В этой связи установление положения, согласно которому средство массовой информации получает финансирование и наделяется правовым статусом субъекта правоотношений, является неправомерным.

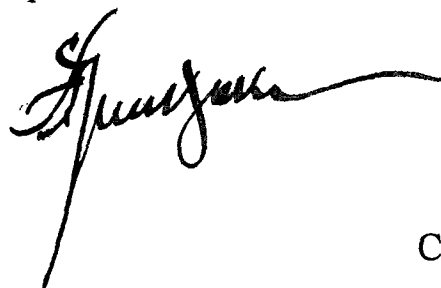
В соответствии с законопроектом средство массовой информации, признаваемое иностранным агентом, участвует в освещении политической деятельности, осуществляемой на территории Российской Федерации. Однако не представляется возможным сделать вывод о том, что именно понимается под "освещением политической деятельности", так как законопроект содержит только указание на виды деятельности, которые освещением политической деятельности не являются.

Законопроектом предусматривается, что при распространении продукции средства массовой информации - иностранного агента такая продукция должна сопровождаться указанием на то, что ее финансирование, создание и распространение осуществляются в том числе за счет средств иностранных источников, с указанием таких источников. В этой связи необходимо отметить, что механизм реализации данного положения неясен.

Как следует из финансово-экономического обоснования к законопроекту, его принятие не повлечет дополнительных расходов из средств федерального бюджета. Однако исполнение предлагаемой законопроектом функции по контролю за деятельностью средства массовой информации - иностранного агента и ведение уполномоченным Правительством Российской Федерации исполнительным органом власти реестра средств массовой информации - иностранных агентов потребует увеличения штатной численности такого органа, затрат на создание и техническую поддержку реестра и приведет к необходимости выделения дополнительных средств из федерального бюджета.

Учитывая изложенное, Правительство Российской Федерации не поддерживает представленный законопроект.

Заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации -
Руководитель Аппарата Правительства
Российской Федерации



С.Приходько