

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

30 марта 2015 г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

С.Е. Нарышкину

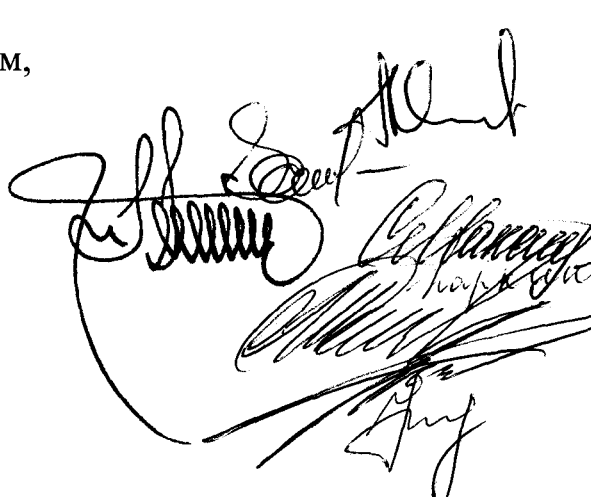
Уважаемый Сергей Евгеньевич!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»

Приложение:

1. Текст законопроекта на 3 л.
2. Пояснительная записка к проекту закона на 3 л.
3. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившим силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием данного законопроекта на 1 л.
4. Финансово-экономическое обоснование на 1 л.
5. Копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

С уважением,



О.Д. Валенчук
А.А. Ищенко
С.Г. Каргинов
С.М. Катасонов
С.В. Максимова
А.Л. Маркин
В.В. Семёнов
И.К. Сухарев
К.И. Черкасов



Вносится депутатами Государственной Думы
О.Д. Валенчуком, А.А. Ищенко, С.Г.
Каргиновым, С.М. Катасоновым, С.В.
Максимовой, А.Л. Маркиным, В.В. Семёновым,
И.К. Сухаревым, К.И. Черкасовым

Проект
№ 456298-6

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»

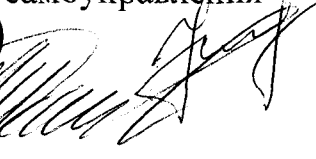
Статья 1

Внести в Федеральный закон от 31 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 1, ст. 34; 2009, № 23, ст. 2771; 2013, № 52, ст. 7011) следующие изменения:

1) в статье 15:

а) часть 1.1 изложить в следующей редакции:

«1.1. При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном рынке управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять торговые места гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции в количестве, определенном органом местного самоуправления

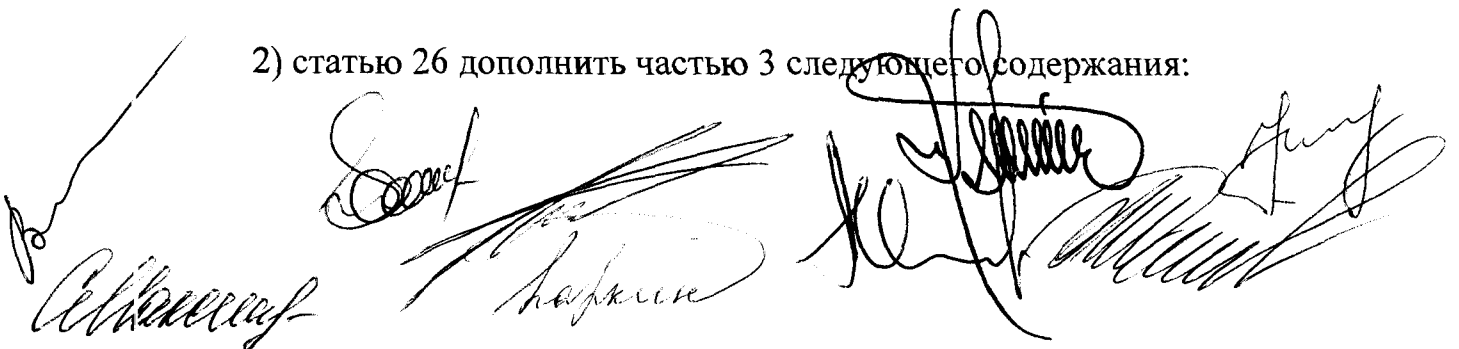


муниципального образования, на территории которого находится рынок, но не менее чем 25% от общего числа торговых мест на универсальном рынке в порядке, установленном органом государственной власти субъекта Российской Федерации. Количество торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции товаропроизводителями, указанными в части 2 настоящей статьи, в выходные и праздничные дни не должно быть ниже количества торговых мест, предоставляемых товаропроизводителям в рабочие дни.»;

б) дополнить частью 1.2 в следующей редакции:

«1.2. В случае если количество товаропроизводителей, указанных в части 2 настоящей статьи и зарегистрированных в субъекте, на территории которого находится рынок, составляет менее 25% от общего числа торговых мест на универсальном рынке или заявки отсутствуют, то торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции могут быть предоставлены товаропроизводителям, зарегистрированным в иных субъектах Российской Федерации. И только в отсутствии подобных заявок от товаропроизводителей данного или иного субъекта Российской Федерации могут быть предоставлены иностранным гражданам, зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей, в порядке, установленном органом государственной власти субъекта Российской Федерации.»;

2) статью 26 дополнить частью 3 следующего содержания:

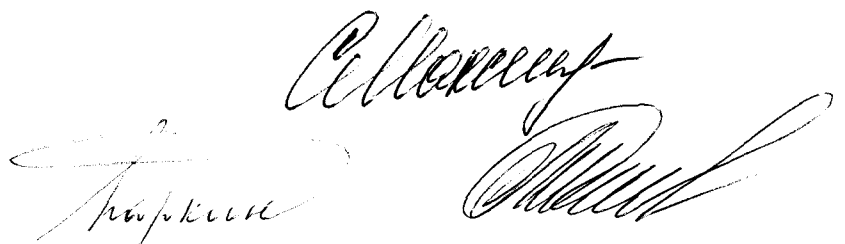
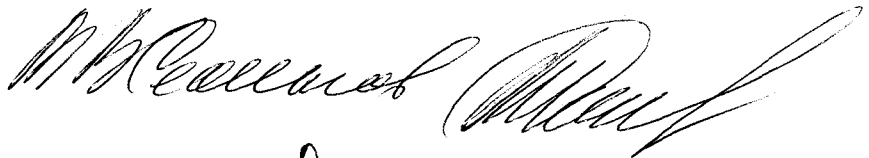


«3. Часть 1.2 статьи 15 настоящего Федерального закона вступает в силу с 1 января 2016 года.».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

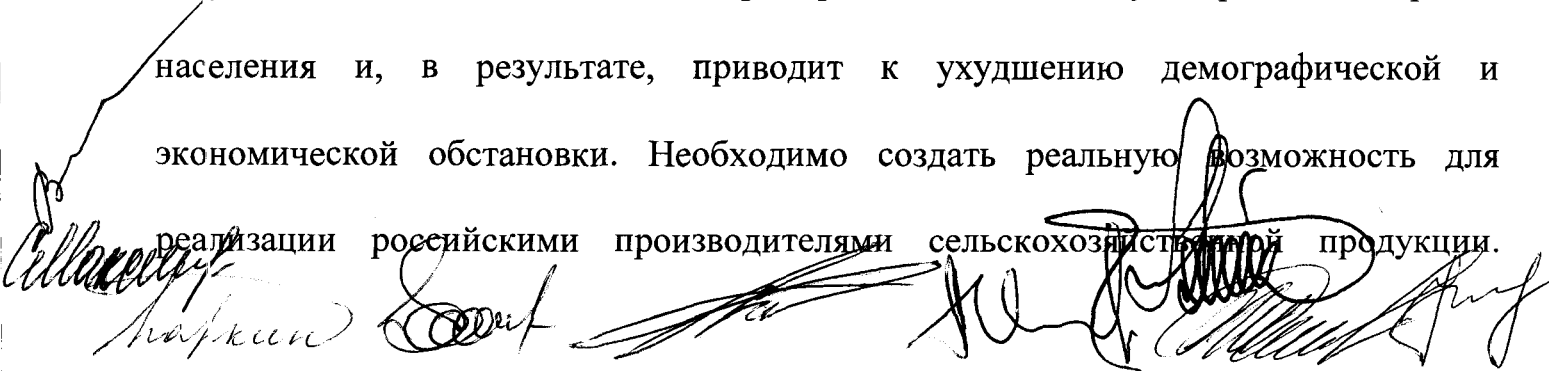
к проекту федерального закона

"О внесении изменений в Федеральный закон "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации"

До августа 2014 года почти половина продуктов питания была привезена в Российскую Федерацию из-за границы. На одного жителя Российской Федерации приходится в 2,5 раза больше плодородной земли, чем в среднем по миру, но у нас производится гораздо меньше продовольствия, чем в развитых странах, при этом существует проблема доступа к системе сбыта местным сельскохозяйственным производителям.

После вступления в силу Указа Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 года № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» запрещается или ограничивается сроком на один год ввоз в Российскую Федерацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из стран, присоединившихся к санкциям против России. Однако из иных стран поставки продолжают и даже расширяются. Сегодня требуется скорейшее принятие мер, необходимых для поддержки российских сельскохозяйственных производителей и предоставление им приоритета по сравнению с иностранными конкурентами, при продаже произведенной продукции.

Зачастую, продукты, которые закупает Российская Федерация за рубежом, искусственные, часто генномодифицированные, поэтому страдает здоровье населения и, в результате, приводит к ухудшению демографической и экономической обстановки. Необходимо создать реальную возможность для реализации российскими производителями сельскохозяйственной продукции.



Селевский
Маркин
Сидор
Хорошев
Андреев

Такой значимый для страны товар попросту не должен пропадать из-за того, что у производителей возникают трудности с продажей и поиском торговой организации. В большинстве развитых стран уже давно приняли законы о продовольственной безопасности, где четко прописано, что страна должна, в основном, обеспечивать себя собственными продуктами питания. В России пока существуют явные проблемы.

Согласно предварительным данным Росстата, в 2013 году производство продукции сельского хозяйства в фактических ценах составило 3790,8 млрд. рублей. Однако, при этом, на прилавках рынков достаточно высокий процент импортной продукции, что негативно влияет на отечественного производителя, демотивируя его на расширение производства. Очевидным является тот факт, что обеспечить качество, например, сельскохозяйственной продукции, гораздо проще при помощи локальных отечественных производителей, которые способны обеспечить поставку на прилавки собственной продукции. Таким образом, данное положение законопроекта устанавливает минимальные квоты для местных товаропроизводителей в размере 25 процентов от общего числа торговых мест на рынках Российской Федерации, а так же направлено на борьбу со складывающейся негативной практикой навязывания рынками невыгодных для отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей условий. Это позволит сельскохозяйственным товаропроизводителям иметь гарантированный доступ к торговым местам на рынке, а гражданам приобретать отечественную продукцию по более низкой цене. В случае если количество товаропроизводителей менее 25% от общего числа торговых мест на универсальном рынке или заявки отсутствуют, то торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной

продукции могут быть предоставлены товаропроизводителям, зарегистрированным в иных субъектах Российской Федерации. И только в отсутствие подобных заявок от товаропроизводителей данного или иного субъекта Российской Федерации могут быть предоставлены иностранным гражданам, зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей, в порядке, установленном органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

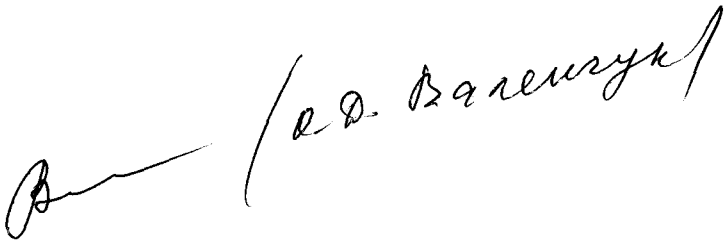
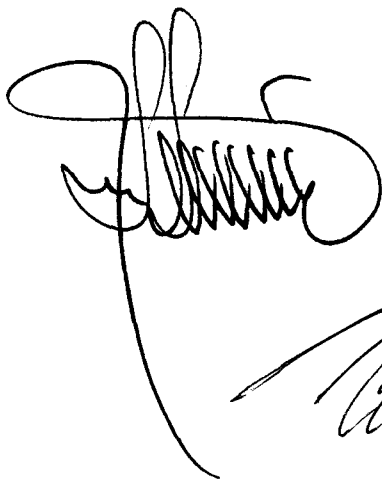
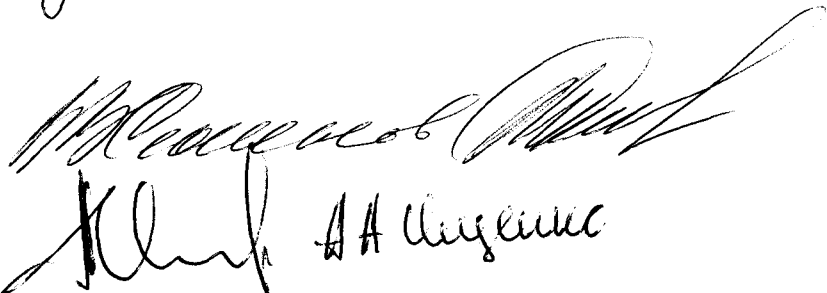
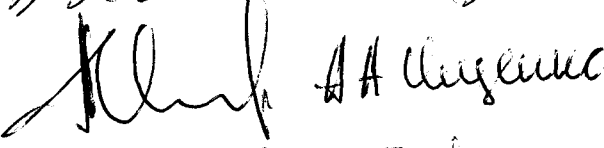
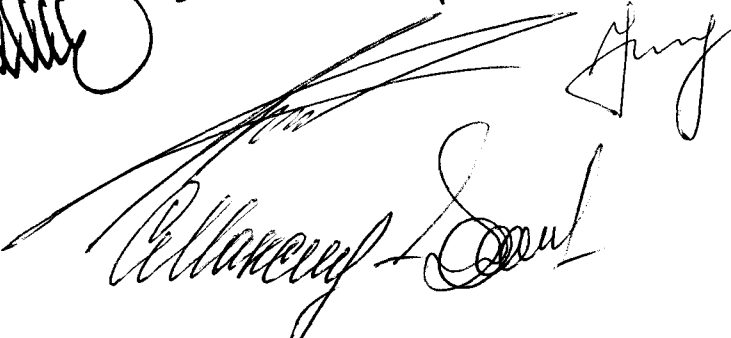
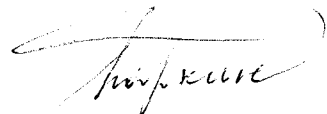
Законопроект развивает положение статьи 34 Конституции Российской Федерации о том, что каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Законопроект направлен на стимулирование экономики Российской Федерации и субъектов хозяйственной деятельности, осуществляющих производство и реализацию сельскохозяйственных товаров, страной происхождения которых является Российская Федерация.

Принятие данного законопроекта будет обеспечивать повышение экономической выгоды и стимулирование реализации российскими хозяйствующими субъектами произведенной ими сельскохозяйственной продукции, а так же создание условий для импортозамещения продовольственных товаров на прилавках торговых сетей и рынков субъектов Российской Федерации путем установления обязательной минимальной доли торговых площадей для продажи товаров местных производителей. Законопроект направлен на поддержку российских сельскохозяйственных производителей и совершенствование торгового законодательства Российской Федерации.

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»

Принятие федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» не повлечет за собой признания утратившими силу, приостановления, изменения, дополнения или принятия актов федерального законодательства.

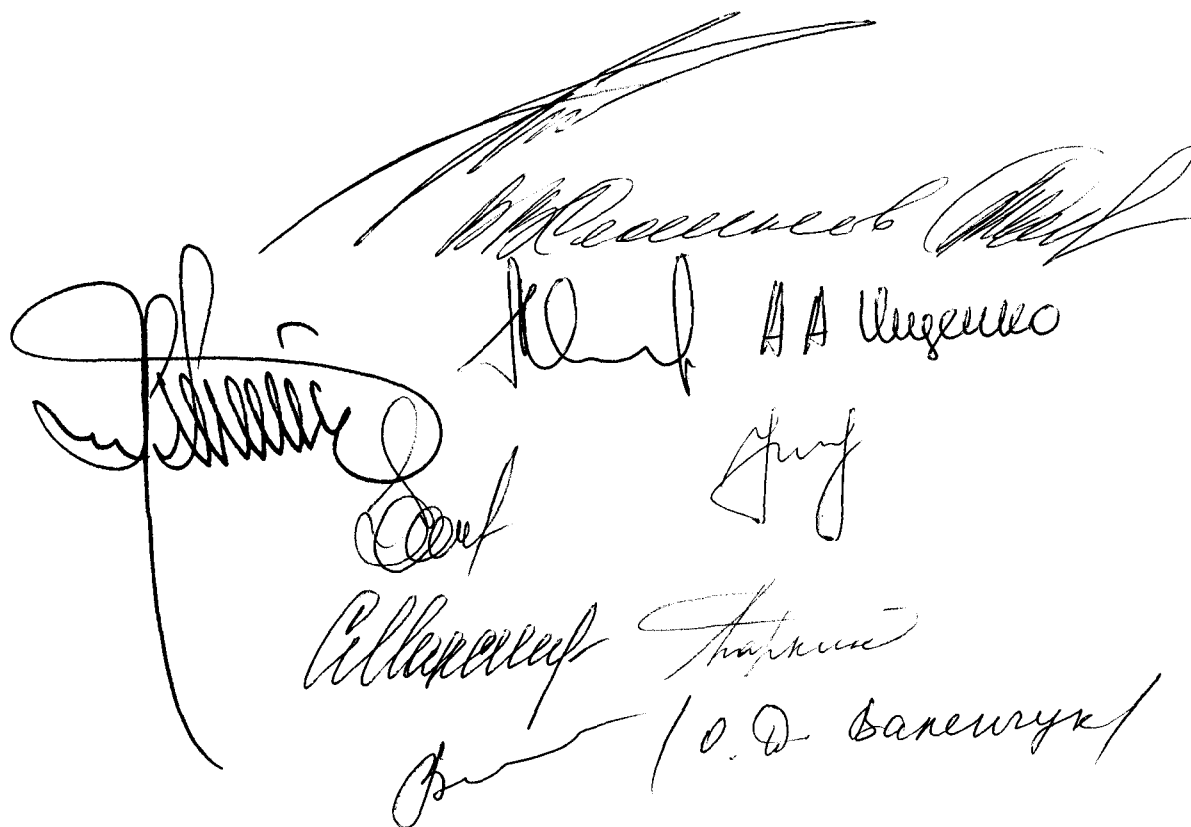







**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
ОБОСНОВАНИЕ**

к проекту федерального закона

«О внесении изменений в Федеральный закон «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»

Принятие федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» не потребует дополнительных финансовых затрат, покрываемых за счет средств федерального бюджета или бюджетов субъектов Российской Федерации.



Масленников
А.А. Удальцов
Григорьев
Александр
Трунин
И.О. Валентин