

**ЧЛЕН СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

«24» января 2017 г.

№ 34-02.7/ГО

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
В.В. Володину


Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносится на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Приложение:

1. Текст законопроекта на 1л. в 1 экз.
2. Пояснительная записка 3л. в 1 экз.
3. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утративших силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием данного федерального закона на 1 л. в 1 экз.
4. Финансово-экономическое обоснование на 1л. в 1 экз.
5. Копии текста законопроекта и материалов к нему на электронном носителе (диск CD-R)

С уважением,

 Г.И.Орденев

Корсун В.А.
8(925)555-80-95



Государственная Дума ФС РФ
Дата 24.01.2017 Время 21:17
№85878-7; 1.1

Вносится
членом Совета Федерации
Федерального Собрания
Российской Федерации
Г.И. Орденовым

Проект № 85878-7

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в статью 16 Федерального закона
«О государственном регулировании производства и оборота
этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и
об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»**

Дополнить пункт 2 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в редакции Федерального закона от 7 января 1999 года N 18-ФЗ) (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, N 48, ст. 4553; 1999, N 2, ст. 245; 2001, N 53, ст. 5022; 2005, N 30, ст. 3113; 2006, N 1, ст. 20; 2009, N 1, ст. 21; 2011, N 1, ст. 42; N 30, ст. 4566; 2012, N 53, ст. 7584) абзацем следующего содержания:

«Запрет на розничную продажу алкогольной продукции на автозаправочных станциях не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более чем 16,5 процента объема готовой продукции».

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Федеральным законом от 18 июля 2011 года №218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе» были внесены изменения в Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», установившие запрет на розничную продажу алкогольной продукции на автозаправочных станциях (далее – АЗС).

Не вызывает сомнений необходимость последовательных действий по снижению числа случаев управления автотранспортными средствами в состоянии алкогольного опьянения. Однако законодательно закрепленный в 2011 году запрет реализации алкогольной продукции на АЗС представляется неэффективной мерой борьбы с употреблением спиртных напитков за рулем. Очевидно, что причинно-следственной связи между возможностью приобретения водителем автомобиля алкогольной продукции на АЗС и её употреблением этим водителем не существует, алкоголь может быть приобретен лицом, управляющим автотранспортным средством, в любом месте, отсутствие спиртного на АЗС не является препятствием для этого. Во многих случаях в непосредственной близости от АЗС располагаются магазины, где производится беспрепятственная продажа алкогольных напитков, что делает запрет реализации алкогольной продукции на АЗС фактически не имеющим смысла и не достигающим цели, ради которой он вводился. Если следовать логике данного запрета, то было бы необходимо распространить его и на все магазины, торгующие алкоголем, имеющие поблизости парковочные места, поскольку предполагается, что водитель, приобретя спиртной напиток в магазине и вернувшись к своему автомобилю, должен его раскупорить и немедленно употребить.

Анализ статистических данных, публикуемых ГИБДД МВД России, подтверждает вывод о неэффективности запрета продажи алкогольной

продукции на АЗС. В частности, количество зарегистрированных дорожно-транспортных происшествий (далее – ДТП), совершенных нетрезвыми водителями, с 2010 года возросло, и введение запрета в 2011 году не привело к какому-либо положительному влиянию на динамику этого показателя (11,8 тыс. зарегистрированных ДТП в 2010 году, 16 тыс. ДТП - в 2015 году).

Указанный запрет создал дополнительные неудобства для физических лиц-клиентов АЗС и усложнил предпринимательскую деятельность автозаправочных предприятий, в первую очередь, независимых автозаправочных компаний, что повлекло сокращение рабочих мест и снижение объема налогов, уплачиваемых такими юридическими лицами. На фоне постоянно растущих цен и тарифов на энергоносители, высоких ставок на кредитные ресурсы и других факторов, влияющих на ценообразование, доходность деятельности независимых операторов, осуществляющих розничную реализацию горюче-смазочных материалов, неуклонно снижается. В этих условиях торговля нетопливными товарами, а также предоставление сопутствующих услуг в магазинах при АЗС является источником получения существенной доли прибыли от деятельности АЗС в целом. Запрет на реализацию алкогольной продукции значительно снизил прибыльность данного вида предпринимательской деятельности и общей доходности сектора нефтепродуктообеспечения, содержать некоторые магазины при АЗС стало нерентабельно, что привело к их ликвидации, сокращению рабочих мест и оттоку клиентов, а в совокупности – к снижению объема продаж горюче-смазочных материалов через указанные АЗС.

Запрет на продажу алкоголя на АЗС привел к тому, что торговые сети в отсутствие конкуренции фактически монополизировали рынок торговли алкогольной продукцией с соответствующими негативными последствиями для потребителей.

Учитывая неэффективность данной меры по сокращению потребления алкогольной продукции водителями автотранспорта и её негативное влияние на состояние конкуренции в сфере розничной реализации нефтепродуктов и торговли в целом, предлагается внести изменения в пункт 2 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», разрешающие розничную продажу на АЗС алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более чем 16,5 процента объема готовой продукции. При этом предлагается сохранить запрет на продажу на АЗС крепких спиртных напитков.

Данная мера позволит поддержать сферу розничной торговли нефтепродуктами в условиях сложной экономической ситуации без риска увеличения числа правонарушений, совершенных в сфере безопасности дорожного движения лицами, находящимися в состоянии опьянения. Кроме того, рост рентабельности и открытие новых магазинов при АЗС будет способствовать повышению уровня конкуренции в сфере торговли в крупных городах, а в населенных пунктах, удаленных от областных и районных центров, где магазины при АЗС во многих случаях являются единственными доступными торговыми точками, обеспечит доступ населения к товарам повседневного спроса надлежащего качества и тем самым снизит потребность в нелегальном алкоголе.

Данное предложение согласуется с принятыми в последнее время или рассматриваемыми государственными органами власти предложениями по совершенствованию регулирования обращения спиртных напитков, в частности, такими, как снятие полного запрета на распространение рекламы вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда, а также пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, в телепрограммах, радиопрограммах и периодических печатных изданиях, инициатива Минпромторга России о снятии ограничений на реализацию алкогольной продукции на территориях, прилегающих к социальным и спортивным объектам, предложения по разрешению интернет-торговли алкогольной продукцией.

В соответствии с решениями рабочей группы по повышению эффективности государственного регулирования и конкуренции на алкогольном рынке при Правительственной комиссии по повышению конкурентоспособности и регулированию алкогольного рынка от 28.11.2016 №149-ОФ Минпромторгу России рекомендовано включить предложение о снятии запрета на продажу алкогольной продукции на АЗС в разрабатываемую Концепцию государственного регулирования розничной продажи алкогольной продукции.



П Е Р Е Ч Е Н Ь

нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Принятие федерального закона «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти.

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized name or set of initials, located in the bottom right corner of the page.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

**к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 16
Федерального закона «О государственном регулировании производства
и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей
продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной
продукции»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» не потребует дополнительных расходов из федерального бюджета.

