

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ШЕСТОГО СОЗЫВА

**ДЕПУТАТ**  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

17. 09. 2014

201 г.

№

8/И

Председателю  
Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации

**С.Е.НАРЫШКИНУ**

**Уважаемый Сергей Евгеньевич!**

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации вносим в Государственную Думу проект федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации».

- Приложение:
1. Проект федерального закона «О средствах массовой информации» на 6 листах.
  2. Пояснительная записка к законопроекту на 2 листах.
  3. Финансово-экономическое обоснование к законопроекту на 1 листе.
  4. Перечень актов на 1 листе.



341260 078102  
Государственная Дума ФС РФ  
Дата 17.09.2014 Время 12:26  
№604509-6; 1.1

5. Копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.



**В.Е.Деньгин**



**В.В.Парахин**



**Д.Н.Вороненков**

Вносится депутатами  
Государственной Думы  
В.Е.Деньгиным,  
В.А.Парахиным,  
Д.Н.Вороненковым

Проект  
№ 604509-6

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

### **О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации"**

#### **Статья 1**

Внести в Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 "О средствах массовой информации" (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, № 35, ст. 3607) следующие изменения:

- 1) дополнить часть вторую статьи 10 после слов «настоящим Законом» следующими словами «, а также документы, подтверждающие соблюдение положений статьи 19<sup>1</sup> настоящего Закона.»;
- 2) часть четвертую статьи 16 дополнить словами «, либо приостановлена в связи с нарушением правил, установленных статьей 19<sup>1</sup> настоящего Закона, по решению суда в порядке гражданского судопроизводства по заявлению регистрирующего органа.»;
- 3) статью 19<sup>1</sup> изложить в следующей редакции:

**«Статья 19<sup>1</sup>. Ограничения, связанные с учреждением средств массовой информации, организаций (юридических лиц), осуществляющих вещание**

Иностранное государство, международная организация, а также находящаяся под их контролем организация, иностранное юридическое лицо, российское юридическое лицо с иностранным участием, иностранный гражданин, лицо без гражданства, гражданин Российской Федерации, имеющий гражданство другой страны, совокупно и каждый в отдельности, не вправе выступать учредителем (участником) периодического печатного издания, сетевого издания, телеканала, радиоканала, теле-, радио-, видеопрограммы, а также являться редакцией таких средств массовой информации, организацией (юридическим лицом), осуществляющей (осуществляющим) вещание.

Иностранное государство, международная организация, а также находящаяся под их контролем организация, иностранное юридическое лицо, российское юридическое лицо с долей иностранного участия более 20 процентов, иностранный гражданин, лицо без гражданства, гражданин Российской Федерации, имеющий гражданство другой страны, совокупно и каждый в отдельности, не вправе владеть, управлять или контролировать прямо или косвенно (в том числе через подконтрольных ему лиц или посредством владения более 20 процентов долей (акций) любого лица) более 20 процентов долей (акций) в уставном капитале лица, являющегося участником (членом, акционером) учредителя периодического печатного издания, сетевого издания, телеканала, радиоканала, теле-, радио-, видеопрограммы, а также редакцией таких средств массовой информации,

организацией (юридическим лицом), осуществляющей (осуществляющим) вещание.

Не допускается установление лицами, указанными в части первой настоящей статьи, любых иных форм контроля над учредителем периодического печатного издания, сетевого издания, телеканала, радиоканала, теле-, радио-, видеопрограммы, а также над редакцией таких средств массовой информации, организацией (юридическим лицом), осуществляющей (осуществляющим) вещание, равно как и над лицами, которые являются участниками (членами, акционерами) учредителя, в результате которых указанные лица приобретают возможность прямо или косвенно владеть, управлять, контролировать учредителя или редакцию, а также организацию (юридическое лицо), осуществляющую (осуществляющее) вещание, а также фактически определять решения, принимаемые данными лицами.

Лица, являющиеся участниками (учредителями) учредителей периодических печатных изданий, сетевых изданий, телеканалов, радиоканалов, теле-, радио-, видеопрограмм или редакций средств массовой информации, а также организаций (юридических лиц), осуществляющих вещание, в случае несоответствия их требованиям, установленным настоящей статьей, не вправе осуществлять права, предусмотренные абзацами вторым – шестым пункта 1 статьи 65<sup>2</sup> Гражданского кодекса Российской Федерации. Принадлежащие данным лицам голоса не учитываются при определении кворума общего собрания участников (членов, акционеров) и при подсчете голосов.

Любые сделки, которые приводят к нарушению требований настоящей статьи, ничтожны.»;

4) дополнить пункт 2 части второй статьи 31<sup>2</sup> следующими словами «, а также документы, подтверждающие соблюдение положений статьи 19<sup>1</sup> настоящего Закона;».

## Статья 2

Переходные положения и вступление в силу настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2016 года.
2. Учредительные документы учредителей периодических печатных изданий, сетевых изданий, телеканалов, радиоканалов, теле-, радио-, видеопрограмм или редакций средств массовой информации, а также организаций (юридических лиц), осуществляющих вещание подлежат приведению в соответствие со статьей 19<sup>1</sup> Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 "О средствах массовой информации" (в редакции настоящего Федерального закона) в срок до 1 февраля 2016 года. Сведения о соблюдении требований статьи 19<sup>1</sup> Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 "О средствах массовой информации" (в редакции настоящего Федерального закона) подлежат передаче в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий регистрацию средств массовой информации, не позднее 15 февраля 2016 года.
3. Требования настоящего Федерального закона подлежат применению с 1 января 2017 года в отношении учредителей периодических печатных изданий, сетевых изданий, телеканалов, радиоканалов, теле-, радио-, видеопрограмм или редакций средств массовой информации, а также организаций (юридических лиц), осуществляющих вещание, бенефициарным

владельцем которых является российское лицо с долей участия более 80 процентов.

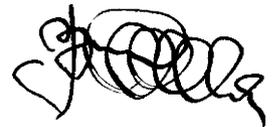
Документы, подтверждающие обстоятельства, указанные в абзаце первом настоящего пункта, подлежат представлению в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий регистрацию средств массовой информации, не позднее 1 февраля 2016 года.

Учредительные документы указанных лиц подлежат приведению в соответствие со статьей 19<sup>1</sup> Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 "О средствах массовой информации" (в редакции настоящего Федерального закона) в срок до 1 февраля 2017 года. Сведения о соблюдении требований статьи 19<sup>1</sup> Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 "О средствах массовой информации" (в редакции настоящего Федерального закона) подлежат передаче в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий регистрацию средств массовой информации, не позднее 15 февраля 2017 года.

4. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий регистрацию средств массовой информации, не получивший от учредителей периодических печатных изданий, сетевых изданий, телеканалов, радиоканалов, теле-, радио-, видеопрограмм или редакций средств массовой информации, а также организаций (юридических лиц), осуществляющих вещание сведений, указанных в пунктах втором и третьем настоящей статьи, а равно получивший сведения, из которых следует, что указанными лицами не соблюдаются требования статьи 19<sup>1</sup> Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 "О средствах массовой информации" (в редакции настоящего Федерального закона), обязан приостановить деятельность средства массовой информации в порядке, предусмотренном

статьей 16 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1  
"О средствах массовой информации" (в редакции настоящего Федерального  
закона).

Президент  
Российской Федерации



**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
**к проекту Федерального закона "О внесении изменений**  
**в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации"**

Проект федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации" разработан в целях совершенствования порядка деятельности средств массовой информации с иностранным участием.

Требования к иностранному участию в СМИ предусмотрены во многих странах мира. Так, например, в США иностранные лица могут контролировать не более 25% долей (акций) американских телевизионных каналов и радиостанций, во Франции участие иностранных (не из стран Европейского союза) физических или юридических лиц в акционерном капитале телекомпаний ограничено 20%, в Австралии ограничения на иностранные инвестиции вещателей установлены на уровне 20%, в Индонезии и Канаде – 20%, в Испании – 25%.

В настоящее время в Российской Федерации требования по участию иностранного капитала в СМИ предусмотрены только в части запрета иностранным юридическим и физическим лицам, а также российским юридическим лицам с более чем 50% иностранным участием выступать учредителями СМИ. Данные ограничения позволяют иностранным лицам контролировать учредителей СМИ и оказывать влияние на принятие стратегических решений. В отдельных случаях такое влияние может угрожать информационной безопасности государства и наносить вред правам и свободам российских граждан.

Предлагается ограничить право на учреждение СМИ, право выступать редакцией СМИ, а также право на участие в уставном капитале учредителей СМИ или редакции СМИ следующим категориям лиц: иностранным государствам, международным организациям, гражданам Российской Федерации, имеющим гражданство другой страны, лицам без гражданства, иностранным физическим и юридическим лицам, а также российским юридическим лицам, доля (вклад) прямого или косвенного иностранного участия в уставном (складочном) капитале которых составляет более 20 процентов.

Законопроект предусматривает универсальный механизм контроля участия иностранных элементов в системе владения, управления и контроля СМИ.

В случае нарушения данных требований предусматривается ограничение корпоративных прав указанных лиц (права голосования, права управления, права на получение информации о деятельности организации и т.д.) как акционеров учредителей СМИ, так и акционеров организаций, являющихся акционерами учредителей СМИ.

В целях реализации предлагаемых норм устанавливается переходный период, в течение которого состав учредителей СМИ должен быть приведен в соответствие. Так, предусматривается, что с 1 января 2016 года вводятся ограничения в отношении указанных выше лиц выступать учредителями СМИ или редакцией, а также контролировать более 20 процентов долей (акций) в уставном капитале учредителей СМИ, за исключением случаев, когда указанные лица контролируются российскими лицами.

В полном объеме предусмотренные проектом федерального закона ограничения предлагается ввести в действие с 1 января 2017 года.



**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**  
**к проекту Федерального закона "О внесении изменений в Закон**  
**Российской Федерации "О средствах массовой информации"**

Вступление в силу Федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации" не повлечет изменения финансовых обязательств государства и дополнительных расходов, покрываемых за счет федерального бюджета.



**Перечень актов федерального законодательства, подлежащих  
признанию утратившими силу, приостановлению, изменению,  
дополнению или принятию в связи с принятием проекта Федерального  
закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации  
"О средствах массовой информации"**

Принятие проекта Федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации" не потребует внесения изменений в иные законодательные акты, помимо Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 "О средствах массовой информации".

