

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

08 06 2016 г.

№ _____

Председателю Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
С.Е. НАРЫШКИНУ

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

На основании части 1 статьи 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О развитии семейного предпринимательства в Российской Федерации»



Государственная Дума ФС РФ
Дата 08.06.2016 Время 11:08
№1094602-6; 1.1

- Приложение: 1. Текст законопроекта на 4 л.
2. Пояснительная записка на 2 л.
3. Финансово-экономическое обоснование на 1 л.
4. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утративших силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием данного федерального закона на 1 л.
5. Копия текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе 1 шт.

Депутаты Государственной Думы:

(Handwritten signatures of deputies)
Езерский
И.Н.Ф. Рабинович
В.П. Радченко
А.В. Попов
В.П. Радченко
В.Ч. Золотарев
В.А. Галеев
Н.А. Кузнецов
И.В. Козлов
К.А. Дудкин
Н.В. Рыжов
О.А. Шимова
В.И. Бессонов
Т.В. Тютин
Р.А. Реван

Вносится депутатами Государственной Думы
В.Ф.Рашкиным, С.П.Обуховым, В.Р.Родиным,
А.В.Потаповым, О.Н.Алимовой, Н.Н.Езерским,
Н.Ф.Рябовым, В.Н.Паутовым, В.И.Гончаровым,
В.А.Ганзя, Н.А.Кузьминым, В.Г.Поздняковым,
Н.В.Разворотневым, В.И.Бессоновым,
Т.В.Плетневой, И.А.Ревиним

Проект №-1094602-6

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О развитии семейного предпринимательства в Российской Федерации

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон принят в целях дальнейшего совершенствования механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и устанавливает статус семейных предприятий в Российской Федерации.

2. Поддержка семейного предпринимательства в Российской Федерации является одной из форм поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.

Статья 2. Основные понятия и термины, используемые в настоящем Федеральном законе

1. Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия и термины:

а) члены семьи – супруги, их родители, дети, братья, сестры, внуки, а также дедушки и бабушки каждого из супругов;

б) семейное предпринимательство – самостоятельная, осуществляемая субъектами семейного предпринимательства на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг;

в) субъект семейного предпринимательства (далее также - семейное предприятие) - зарегистрированный в установленном федеральным законодательством порядке хозяйствующий субъект (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), отнесенный в соответствии с положениями Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и отвечающий следующим требованиям:

доля участия членов одной семьи в имуществе хозяйствующего субъекта составляет более 50 процентов;

участник (участники) и работник (работники) хозяйствующего субъекта являются членами семьи, при этом количество участников и работников хозяйствующего субъекта, являющихся членами одной семьи, должно составлять не менее 50 процентов от общего количества участников и работников хозяйствующего субъекта;

участник (участники) хозяйствующего субъекта должны иметь основное место работы в этом хозяйствующем субъекте.

2. Индивидуальный предприниматель, хотя бы один работник которого является членом его семьи, признается субъектом семейного предпринимательства (семейным предприятием).

Статья 3. Государственная поддержка семейного предпринимательства

1. Целями поддержки семейного предпринимательства в Российской Федерации являются:

а) создание экономических, правовых и организационных условий для формирования развитой инфраструктуры семейного предпринимательства;

б) создание эффективной конкурентной экономики, обеспечивающей высокий уровень и качество жизни населения;

в) развитие семьи как среды самореализации человека, увеличение потенциала семьи и его использование в интересах развития общества и экономики;

г) обеспечение занятости населения, развитие самозанятости и повышение предпринимательской активности населения.

2. Поддержка семейного предпринимательства в Российской Федерации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», законами субъектов Российской Федерации о развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации, муниципальными нормативно-правовыми актами.

3. Федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления устанавливают меры поддержки семейного предпринимательства в специальных государственных (муниципальных) программах (подпрограммах) или в рамках государственных (муниципальных) программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства.

4. Федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации устанавливаются льготные условия налогообложения субъектов семейного предпринимательства в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации.

5. Меры поддержки семейного предпринимательства реализуются акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в соответствии с решениями Правительства Российской Федерации.

Статья 4. Наименование семейного предприятия

1. Семейное предприятие должно иметь полное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование.

2. Семейное предприятие вправе использовать в своем полном фирменном наименовании слова «семейное предприятие» и в сокращенном фирменном наименовании слова «семейное предприятие».

3. В случае если семейное предприятие перестает соответствовать всем признакам семейного предприятия, установленным настоящим Федеральным законом, данное предприятие в течение одного года должно исключить из фирменного наименования слова «семейное предприятие».

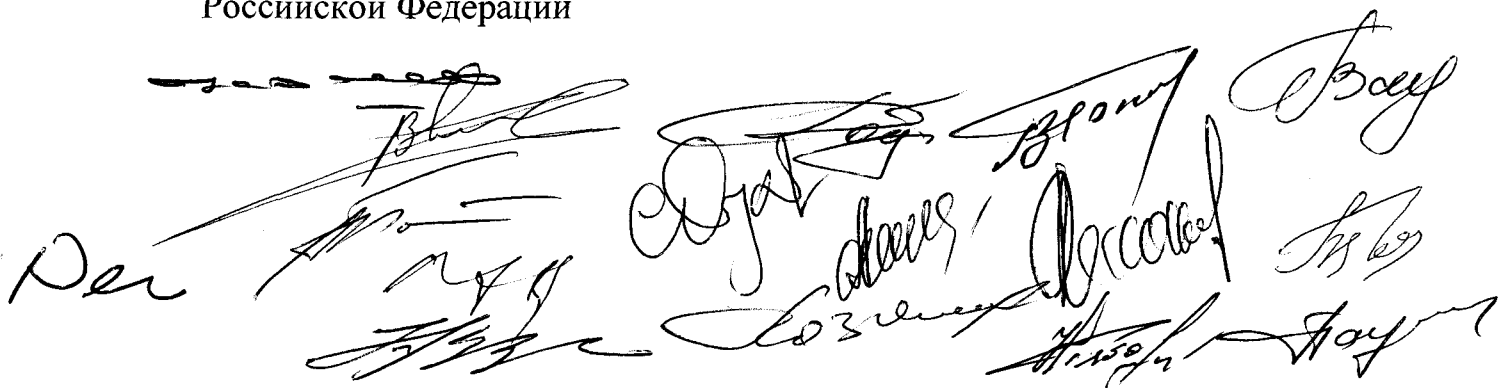
Статья 5. Вступление в силу настоящего Федерального закона

1. Настоящий Закон Санкт-Петербурга вступает в силу с 1 января 2017 года.

2. Правительство Российской Федерации до 1 января 2017 года обеспечивает включение мер поддержки семейных предприятий в государственные программы (подпрограммы) развития малого и среднего предпринимательства, а также в число мер поддержки, оказываемых акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», с тем, чтобы ввести их в действие не ранее 1 января 2018 года.

Президент

Российской Федерации

A collection of handwritten signatures in black ink, including the signature of the President of the Russian Federation, Vladimir Putin, and several other officials. The signatures are arranged in a horizontal line across the bottom of the page.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту Федерального закона «О развитии семейного предпринимательства в Российской Федерации»

Законопроект подготовлен в целях поддержки такого вида малого предпринимательства как семейное предпринимательство, когда члены одной семьи и их родственники являются собственниками и работниками своих предприятий.

Семейные компании являются основой экономики во многих европейских странах, а также в США и Латинской Америке. Доля таких компаний составляет более 50% в странах Евросоюза, от 65% до 90% в Латинской Америке, и более 95% в Соединенных Штатах.

Семейный бизнес, по сути, это основа, фундамент малого предпринимательства. Он является одним из элементов формирования среднего класса - гаранта политической стабильности, демократического развития общества. Представители семейного бизнеса способны не только обеспечивать эффективную самозанятость, но и создавать новые рабочие места. К тому же развитый семейный бизнес обслуживает основную массу потребителей, производя комплекс продуктов и услуг в соответствии с быстро меняющимися требованиями потребителей и рынка.

Помимо экономических, семейное предпринимательство выполняет еще и социальные функции: смягчается социальная напряженность, рыночные отношения демократизируются. Фактически мы имеем бизнес с «человеческим лицом», бизнес, в котором могут работать даже те, кто обычно мало задействован в традиционных трудовых отношениях (пенсионеров, студентов и инвалидов).

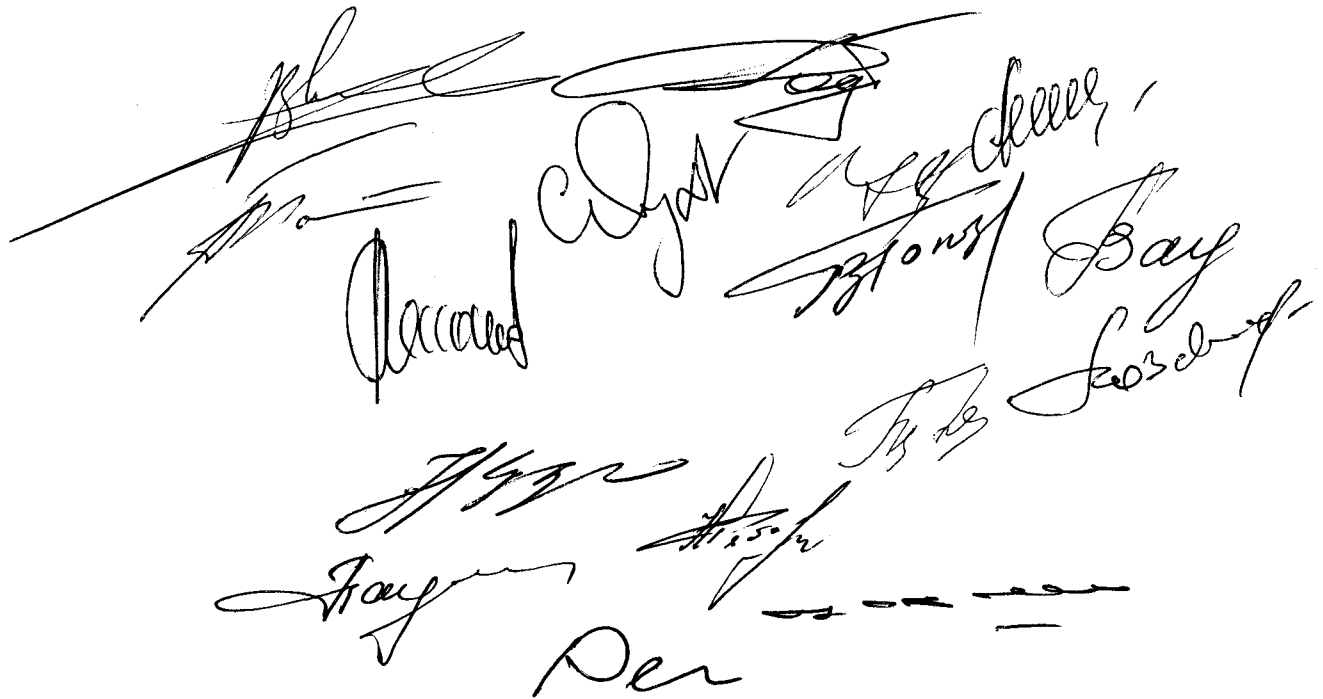
Значимость семейного предпринимательства как формы малого бизнеса в России еще не в полной мере оценена обществом и никак не отражена в государственной экономической политике. Сегодня в Российской Федерации практически полностью отсутствует какая-либо стратегия использования семейного предпринимательства для социализации экономики страны, более того на федеральном уровне вообще не существует законодательной поддержки этого важнейшего сектора национальной экономики.

Поэтому целью настоящего законопроекта стало создание необходимой законодательной базы для развития семейного предпринимательства как

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием проекта Федерального закона «О развитии семейного предпринимательства в Российской Федерации»

Принятие Федерального закона «О развитии семейного предпринимательства в Российской Федерации» может потребовать внесения изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации и в Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

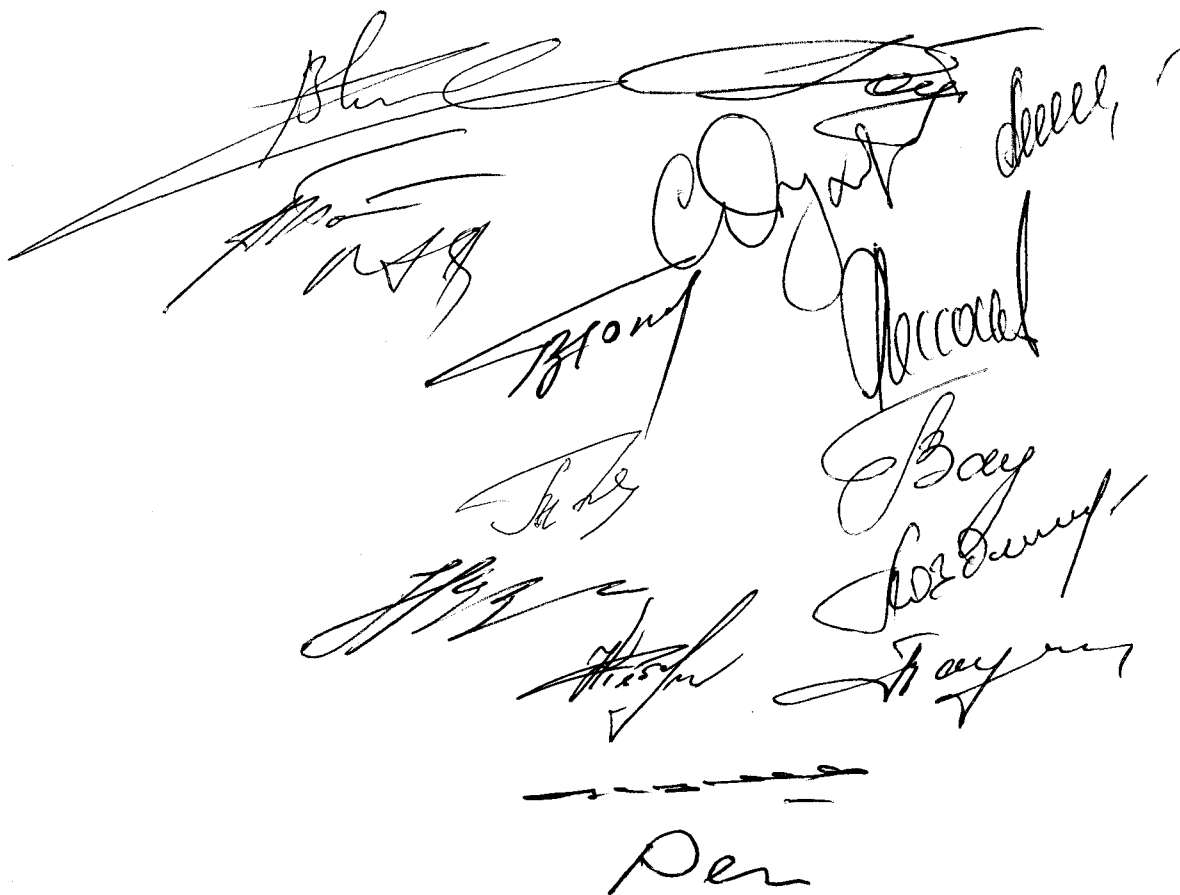


The image contains several handwritten signatures and scribbles in black ink. At the top, there are two large, overlapping scribbles. Below them, there are several distinct signatures, including one that appears to be 'Александр', another that looks like 'Александр', and one that is 'Bay'. There are also some smaller, less legible signatures and scribbles scattered below.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту Федерального закона «О развитии семейного предпринимательства в Российской Федерации»

Принятие проекта Федерального закона «О развитии семейного предпринимательства в Российской Федерации» не повлечет дополнительных бюджетных ассигнований из федерального бюджета.



A collection of handwritten signatures and initials in black ink, arranged in a roughly circular pattern. The signatures are highly stylized and cursive. At the bottom center, there is a horizontal line followed by the word "Per" written in a simple, lowercase font.