

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

**ДЕПУТАТ**  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

21 декабря 2017г.

№ \_\_\_\_\_

Председателю  
Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации

**В.В.ВОЛОДИНУ**

**Уважаемый Вячеслав Викторович!**

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации направляем на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменения в статью 16.1 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», подготовленного к внесению в Государственную Думу.

Приложение:

1. Текст законопроекта на 2 л. в 1 экз.;
2. Пояснительная записка к законопроекту на 3 л. в 1 экз.;
3. Финансово-экономическое обоснование к законопроекту на 1 л. в 1 экз.;
4. Перечень федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием федерального закона на 1 л. в 1 экз.;



116886 500201

Государственная Дума ФС РФ  
Дата 21.12.2017  
№346659-7; 1.1

5. Копии текста законопроекта и материалов к нему на флеш-накопителе – 1 шт.

*С уважением,*



**И.Б.Дивинский**



**А.Г.Аксаков**



**В.Б.Кидяев**



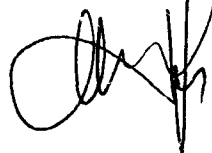
**А.Н.Изотов**



**М.В.Гулевский**



**Е.Б.Шулепов**



**Д.Е.Шилков**

Вносится депутатами  
Государственной Думы  
А.Г.Аксаковым  
И.Б.Дивинским  
В.Б.Кидяевым  
А.Н.Изотовым  
М.В.Гулевым  
Е.Б.Шулеповым  
Д.Е.Шилковым

Проект № 346659-7

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**  
**О внесении изменения в статью 16.1 Закона Российской Федерации**  
**«О защите прав потребителей»**

**Статья 1**

Пункт 1 статьи 16.1 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года № 2-ФЗ) (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140; 1999, № 51, ст. 6287; 2004, № 45, ст. 4377; №52, ст. 5275; 2006, № 43, ст. 4412; № 48, ст. 4943; 2007, № 44, ст. 5282; 2008, № 30, ст. 3616; 2009, №48, ст. 5711; 2011, № 30, ст. 4590; 2013, № 27, ст. 3477, № 51, ст. 6683; 2014, № 19, ст. 2317; 2016, № 27, ст. 4198; 2017, № 18, ст. 2665) после абзаца второго дополнить новым абзацем

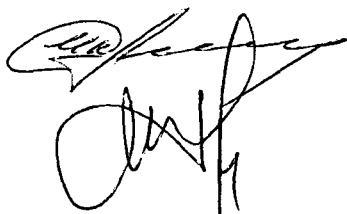
следующего содержания:

«Обязанность обеспечить возможность оплаты товаров (работ, услуг) с использованием национальных платежных инструментов в рамках национальной системы платежных карт распространяется на продавца (исполнителя), осуществляющего реализацию товаров (работ, услуг) с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», вне зависимости от объема выручки указанного продавца (исполнителя) от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год.».

## Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении 90 дней с даты опубликования.

Президент  
Российской Федерации



**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
**к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 16.1**  
**Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»**

Согласно действующей редакции пункта 1 статьи 16.1 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-І «О защите прав потребителей» (далее – Закон № 2300-І) обязанность обеспечить возможность оплаты товаров (работ, услуг) с использованием национальных платежных инструментов в рамках национальной системы платежных карт распространяется на субъектов предпринимательской деятельности, у которых выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год превышает сорок миллионов рублей.

В то же время на сегодняшний день сегмент Интернет–торговли (продажа товаров дистанционным способом с использованием сети «Интернет») представлен наряду с несколькими десятками крупных ритейлеров, очень значительным числом микропредприятий, совокупная доля которых, однако, из-за слабой консолидированности Интернет–торговли на разных товарных рынках варьируется в диапазоне 50 – 80%.

Таким образом, норма пункта 1 статьи 16.1 Закона № 2300-І в действующей редакции с учетом предусмотренного суммового порога выручки по факту полностью исключает указанных Интернет–торговцев из числа хозяйствующих субъектов, обязанных обеспечить возможность оплаты товаров (работ, услуг) с использованием национальных платежных инструментов.

Однако доля микропредприятий, осуществляющих продажу товаров дистанционным способом с использованием информационно-коммуникационной сети «Интернет», из-за их слабой консолидированности на разных товарных рынках варьируется от 50% до 80%. В результате, в подавляющем большинстве сегментов рынка

Интернет-торговли потребители лишены возможности оплачивать товары с использованием национальных платежных инструментов.

Вместе с тем, масштабный теневой рынок, связанный с продажей контрафактной продукции (в том числе нелегально импортируемой), существует в значительной доле за счет организаций с небольшим оборотом (часто предприятий-однодневок), использующих исключительно наличную форму расчетов с покупателями. Чаще всего такая продукция реализуется через сеть «Интернет», поскольку указанный канал представляет собой наиболее удобный способ введения в оборот контрафактной и некачественной продукции вследствие практически полного отсутствия контроля со стороны государственных органов.

Из имеющейся статистики одного из крупнейших Интернет-ритейлеров следует, что, несмотря на дистанционный характер продаж с использованием информационно-коммуникационной сети «Интернет», более 90% расчетов в этом сегменте до настоящего времени осуществляется за наличный расчет, причем в случае с мелкими игроками рынка, в подавляющем большинстве случаев – без соблюдения законодательных требований о применении контрольно-кассовой техники. За последние 5 лет количество потребителей, использующих банковские карты для оплаты товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», увеличилось более чем в 2 раза. Высокая степень удобства и развитие современных сервисов безналичных платежей привлекает все большее количество потребителей, желающих осуществлять оплату товаров (работ, услуг) в безналичном порядке.

Так, количество эмитированных банковских карт на настоящий момент уже в 1,5 раза превышает количество жителей России.

Мировой опыт убедительно доказывает, что в развитых странах дистанционная оплата покупок осуществляется только с использованием

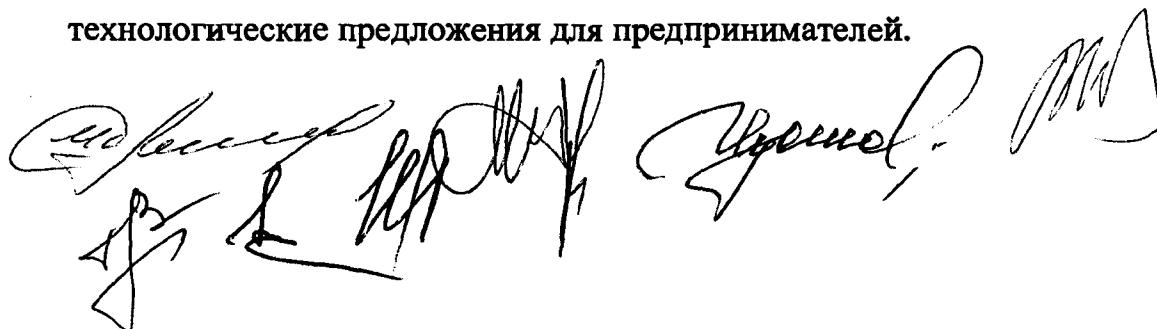
электронных средств платежей. Так, в США, Великобритании и всех странах Евросоюза доля электронных платежей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» приблизилась к 100%.

Учитывая изложенное, в проекте федерального закона «О внесении изменения в статью 16.1 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» предлагается установить требование об обязательном предоставлении потребителям возможности расчетов в безналичном порядке с использованием национальных платежных инструментов при осуществлении торговли через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», что будет способствовать не только уменьшению количества продаж некачественных и контрафактных товаров, но также повышению фискальной прозрачности этого сегмента, выявлению фактического дохода, получаемого от осуществления такой деятельности, существенному повышению собираемости налогов и сокращению сегмента «серого» импорта.

Принятие предлагаемого законопроекта обеспечит гарантии безопасности сделки, возможность вернуть деньги с помощью банка-эмитента карты, если услуга не была оказана или оказана ненадлежащим образом, в том числе по процедурам платежной системы (charge back).

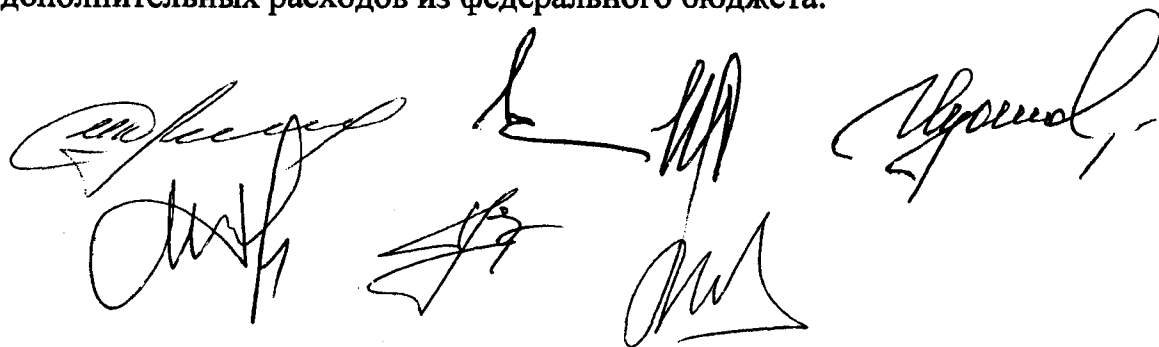
Принятие законопроекта обеспечит повышение честной конкуренции, так как работающие «в черную» интернет-магазины будут явно выделяться по признаку отсутствия возможности оплаты товаров (работ, услуг) с использованием национальных платежных инструментов в рамках национальной системы платежных карт.

Отдаленными последствиями принятия этого законопроекта станут снижение удельных издержек и новые привлекательные ценовые и технологические предложения для предпринимателей.

The bottom of the page features several handwritten signatures and initials in black ink. On the left, there is a signature that appears to be 'Морозов'. To its right are several other signatures, some of which are more stylized and less legible. The signatures are arranged in a horizontal line across the bottom of the page.

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**  
**проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 16.1**  
**Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»**

Принятие федерального закона «О внесении изменения в статью 16.1  
Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» не потребует  
дополнительных расходов из федерального бюджета.

The image shows seven handwritten signatures in black ink, arranged in two rows. The top row contains four signatures, and the bottom row contains three. The signatures are stylized and appear to be official signatures of government officials.



## ПЕРЕЧЕНЬ

**актов федерального законодательства, подлежащих принятию, изменению, приостановлению или отмене в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 16.1 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»**

В связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 16.1 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» не потребуется внесения изменений, признания утратившими силу, приостановления, дополнения или принятия актов федерального законодательства.

