ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

18 апреля 2013 г. №Вн-МОЛ-3/54

Председателю Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

С.Е. Нарышкину

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вношу на рассмотрение Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части упорядочивания распространения информационной продукции».

Законопроект не предусматривает дополнительных расходов, покрываемых за счет федерального бюджета.

Законопроект вносится по вопросам, являющимся предметом совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

Приложения:

1. Текст законопроекта на 18 л. в 1 экз.
2. Пояснительная записка на 12 л. в 1 экз.
3. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием данного закона на 1 л. в 1 экз.
4. Финансово-экономическое обоснование на 1 л. в 1 экз.
5. Копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

С уважением,

О.Л. Михеев

Исп.: Имомназарова П.С.
Тел.: 692-17-32

232412 845102
Государственная Дума ФС РФ
Дата 18.04.2013 Время 16:48
№262496-6: 1.1

Вносится депутатом
Государственной Думы Федерального
Собрания Российской Федерации
шестого созыва:
Михеевым О.Л.

Проект № 262496-6

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части упорядочивания распространения информационной продукции

Статья 1

Внести в Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 30, ст. 2870; 2000, № 26, ст. 2737; 2002, № 30, ст. 3029;

2006, № 31, ст. 3452; № 43, ст. 4412; 2007, № 31, ст. 4008; 2011, № 29, ст. 4291) следующие изменения:

1) статью 4 изложить в следующей редакции:

«Статья 4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации

Не допускается использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, эгоизм, социальный паразитизм, сексуальную распущенность, легкомысленное и (или) неуважительное отношение к сексуальным функциям и (или) реализации сексуальных функций, несоблюдение ценностей, закрепленных в Конституции Российской Федерации, и материалов, содержащих нецензурную брань.

В радио-, теле-, видео-, кинопрограммах, документальных и художественных формах, а также в информационных компьютерных файлах и программах обработки информационных текстов, относящихся к

специальным средствам массовой информации запрещается:

- использование при распространении информации скрытых вставок и иных технических, лингвистических, психологических, психических приемов и способов, посредством которых оказывается не осознаваемое потребителями информации воздействие на их сознание и (или) оказывающих вредное влияние на их здоровье и (или) способных предопределить отношение потребителя информации к соответствующей информации без ее сознательного и самостоятельного анализа и оценки,

- распространение информации об общественном объединении или иной организации, включенных в опубликованный перечень общественных и религиозных объединений, иных организаций, включенных в опубликованный перечень общественных и религиозных объединений, иных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (далее – Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности»), без указания на то, что соответствующее общественное объединение или иная организация ликвидированы или их деятельность запрещена.

В рамках информационной, специализированной информационной,

информационно-аналитической, публицистической, образовательной (за исключением случаев упрощения и сокращения информации в рамках утвержденных образовательных программ), детской (за исключением случаев, оправданных жанром и (или) сюжетом, характером восприятия действительности детьми, традиционным преподнесением детям тех или иных явлений, и при соблюдении требований законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию), развлекательной (в части ток-шоу) тематики средств массовой информации запрещается распространение следующей информации:

- в которой отсутствует часть существенных сведений о повествуемых событиях, явлениях и фактах, если при этом искажается смысл информации и (или) могут быть введены в заблуждение потребители информации;

- содержащей не соответствующие действительности сведения;

- чья достоверность не была проверена адекватными для ее содержания методами.

Запрещаются распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, пропаганда каких-либо преимуществ использования

отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, а также распространение иной информации, распространение которой запрещено федеральными законами.

Порядок сбора информации журналистами на территории (объекте) проведения контртеррористической операции определяется руководителем контртеррористической операции.

При освещении контртеррористической операции запрещается распространение в средствах массовой информации сведений о специальных средствах, технических приемах и тактике проведения такой операции, если их распространение может препятствовать проведению контртеррористической операции или поставить под угрозу жизнь и здоровье людей. Сведения о сотрудниках специальных подразделений, лицах, оказывающих содействие в проведении такой операции, выявлении, предупреждении, пресечении и раскрытии террористического акта, и о членах семей указанных лиц могут быть преданы огласке в соответствии с законодательными актами Российской Федерации о государственной тайне и персональных данных».

2) статью 25 дополнить частями шестой, седьмой и восьмой следующего содержания:

«Минимальные объемы вещания для телеканала, радиоканала,

учредителями (соучредителями) которых являются государственные органы, должны составлять для каждого отдельного телеканала, радиоканала (по направлениям вещания):

образовательное – не менее 25 % общего объема вещания.

культурно-просветительское – не менее 15 % общего объема вещания;

публицистические – не менее 15 % общего объема вещания;

детское – не менее 10 % общего объема вещания.

Требование, установленное частью шестой настоящей статьи, не распространяется на общероссийские обязательные общедоступные телеканалы, радиоканалы, не менее 45 % вещания которых составляет одно из следующих направлений: образовательное, культурно-просветительское, информационное, спортивное, детское, религиозное направление вещания, при условии, что развлекательное (в части ток-шоу и телевизионных сериалов) вещание составляет не более 10 % общего объема вещания.

Объем телепрограмм, радиопрограмм, способствующих мотивации населения в экономической, общественно-политической, социальной, трудовой, правовой сферах, пропагандирующих здоровый образ жизни, физическое и нравственное развитие, поддержание и защиту ценностей, определенных в Конституции Российской Федерации, должен составлять

не менее 40 % общего вещания в рамках образовательного, культурно-просветительского и публицистического вещания в совокупности.».

3) статью 32.1 дополнить частями пятой и шестой следующего содержания:

«Не допускается распространение общероссийскими обязательными общедоступными телеканалами, радиоканалами:

1) развлекательных (в части ток-шоу) телепрограмм (радиопрограмм), основанных на публичном обсуждении и (или) демонстрации частной жизни граждан – за исключением случаев, когда в соответствии с жанром и (или) сюжетом и (или) структурой телепрограммы (радиопрограммы) свою позицию помимо лиц, являющихся непосредственными участниками рассматриваемой в данной телепрограмме (радиопрограмме) ситуации, и ведущего данной телепрограммы (радиопрограммы), могут высказывать только специалисты и (или) эксперты, чья квалификация в рассматриваемой области подтверждается в установленном законом порядке, и (или) должностные лица органов государственной власти и (или) органов местного самоуправления, имеющие непосредственное отношение к рассматриваемой в телепрограмме (радиопрограмме) ситуации,

2) информационных, специализированных информационных, информационно-аналитических, публицистических, развлекательных (в

части ток-шоу) телепрограмм, радиопрограмм, эксплуатирующих интерес к событиям, явлениям и фактам, не имеющим научного подтверждения - за исключением событий, явлений и фактов:

- религиозного, образовательного, научного характера,

- содержащихся в анонсах произведений науки, литературы и искусства,

- адресованных детям и обусловленных жанром и (или) сюжетом данной телепрограммы (радиопрограммы), характером восприятия действительности детьми и (или) традиционным преподнесением детям тех или иных явлений, и при соблюдении требований законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

В рамках информационного, специализированного информационного, информационно-аналитического, публицистического и развлекательного (в части ток-шоу и телевизионных сериалов) направления вещания на общероссийских обязательных общедоступных телеканалах, радиоканалах объем информации, направленной на возникновение у потребителя информации отрицательных эмоций (страх, злоба, негодование и проч.) не должен превышать объем информации, направленной на возникновение у потребителя положительных эмоций (радость, гордость, чувство защищенности, сопричастности, удовольствия и проч.)».

4) дополнить статьей 63 следующего содержания:

«Статья 63. Общественный контроль над соблюдением законодательства о средствах массовой информации

Зарегистрированные в установленном федеральным законом порядке общественные объединения в соответствии с их уставами, а также граждане вправе осуществлять в соответствии с законодательством Российской Федерации общественный контроль за соблюдением требований настоящего Федерального закона.

При осуществлении общественного контроля общественные объединения и иные некоммерческие организации, граждане вправе осуществлять мониторинг оборота продукции средств массовой информации, в том числе посредством создания "горячих линий".

Общественные объединения при осуществлении общественного контроля вправе в соответствии с их уставами:

1) участвовать в разработке обязательных требований к продукции средств массовой информации, а также проектов законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области производства и распространения средств массовой информации;

2) проводить независимую экспертизу продукции средств массовой информации на предмет соблюдения требований действующего

законодательства, а также в целях внесения предложений по совершенствованию законодательства в сфере средств массовой информации;

3) направлять в уполномоченный орган государственной власти информацию о фактах нарушений законодательства о средствах массовой информации для проведения проверки этих фактов и принятия в случае их подтверждения мер по пресечению выявленных нарушений в пределах полномочий указанных органов;

4) обращаться в суд за защитой прав потребителей информации, в том числе неопределенного круга потребителей информации - по вопросам нарушения субъектами, осуществляющими деятельность в сфере массовой информации положений настоящего Федерального закона.

Одновременно с удовлетворением иска, предъявленного общественным объединением в интересах неопределенного круга потребителей информации, суд принимает решение о возмещении такому общественному объединению всех понесенных судебных издержек, а также иных возникших до обращения в суд и связанных с рассмотрением необходимых расходов, в том числе расходов на проведение независимой экспертизы в случае выявления в результате проведения такой экспертизы нарушения требований, установленных законодательством Российской Федерации».

Статья 2

Внести в статью 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2011, № 30, ст. 4566; 2012, № 30, ст. 4170) изменение, изложив пункт 5 части 4 в следующей редакции:

«5) эксплуатировать интерес к сексу и (или) сексуальным функциям, пропагандирующих эгоизм, социальный паразитизм, сексуальную распущенность, легкомысленное и (или) неуважительное отношение к сексуальным функциям и (или) к реализации сексуальных функций».

Статья 3

Внести в Федеральный закон от 29декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (Собрание законодательства Российской Федерации, 03 января 2011 г. № 1, ст. 48) следующие изменения:

1) пункт 1 части 2 статьи 6 после слов «жанр,» дополнить словами «эмоциональный фон,».

2) часть 7 статьи 11 дополнить абзацем следующего содержания:

«Запрещается допуск на зрелищное мероприятие детей той

возрастной категории, в отношении которой недопустимо распространение информационной продукции, распространяемой на данном зрелищном мероприятии, равно как и реализация таким детям входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения данного зрелищного мероприятия.».

3) часть 1 статьи 13 дополнить предложением следующего содержания:

«Распространение информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную пунктами 1 – 5 части 2 статьи 5 настоящего Федерального закона не подлежит распространению на общероссийских обязательных общедоступных телеканалах, радиоканалах. В иных случаях распространение информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную пунктами 1 – 5 части 2 статьи 5 настоящего Федерального закона не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 4 часов до 23 часов по местному времени, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств и с соблюдением требований частей 3 и 4 настоящей статьи»

Статья 4

Внести в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; 2007, № 26, ст. 3089; 2011, № 30, ст. 4600) следующие изменения:

1) дополнить статьей 13.29 следующего содержания:

«Статья 13.29. Нарушение порядка распространения среди детей информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред их здоровью и (или) развитию

1. Нарушение установленного порядка распространения среди детей информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред их здоровью и (или развитию), -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения; на должностных лиц – от пяти тысяч до двадцати тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения; на юридических лиц – от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения.

2. Допуск на зрелищное мероприятие детей той возрастной категории, в отношении которой недопустимо распространение информационной продукции, распространяемой на данном зрелищном мероприятии, равно как и реализация входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на должностных лиц – от ста тысяч до двухсот тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

2) часть 2 статьи 13.22 признать утратившей силу.

3) статью 13.15 изложить в следующей редакции:

«Статья 13.15. Злоупотребление свободой массовой информации

1. Изготовление и (или) распространение теле-, видео-, кинопрограмм, документальных и художественных фильмов, а также относящихся к специальным средствам массовой информации информационных компьютерных файлов и программ обработки информационных текстов, содержащих скрытые вставки и иные технические, лингвистические, психологические, психические приемы и способы, посредством которых оказывается не осознаваемое потребителями информации воздействие на их сознание и (или)

оказывающих вредное влияние на их здоровье и (или) способных предопределить отношение потребителя информации к соответствующей информации без ее сознательного и самостоятельного анализа и оценки, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей с конфискацией предмета административного правонарушения; на должностных лиц - от четырех тысяч до пяти тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения; на юридических лиц - от сорока тысяч до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения.

2. Распространение информации об общественном объединении или иной организации, включенных в опубликованный перечень общественных и религиозных объединений, иных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25 июля 2002 года N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности", без указания на то, что соответствующее общественное объединение или иная организация ликвидированы или их деятельность запрещена, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей с конфискацией предмета

административного правонарушения; на должностных лиц - от четырех тысяч до пяти тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения; на юридических лиц - от сорока тысяч до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения.

3. Незаконное распространение в средствах массовой информации такой информации, в которой отсутствует часть существенных сведений о повествуемых событиях, явлениях и фактах, если при этом искажается смысл информации и (или) могут быть введены в заблуждение потребители информации, либо информации, содержащей не соответствующие действительности сведения, равно как информации, чья достоверность не была проверена адекватными для ее содержания методами, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей с конфискацией предмета административного правонарушения; на должностных лиц – от четырех тысяч до пяти тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения; на юридических лиц – от сорока тысяч до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения».

4) статью 13.21 дополнить частями 2 и 4 следующего содержания:

«2. Несоблюдение ограничений, предъявляемых при распространении информации к общероссийским обязательным общедоступным телеканалам, радиоканалам, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения; на должностных лиц – от пяти тысяч до двадцати тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения; на юридических лиц – от сорока тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения.».

«4. Использование средств массовой информации для распространения материалов, пропагандирующих эгоизм, социальный паразитизм, сексуальную распущенность, легкомысленное и (или) неуважительное отношение к сексуальным функциям и (или) реализации сексуальных функций, несоблюдение ценностей, закрепленных в Конституции Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 и 3 настоящей статьи, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения; на должностных лиц – от пяти тысяч до двадцати тысяч рублей с конфискацией предмета административного

правонарушения; на юридических лиц – от сорока тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения.».

Статья 5

Порядок вступления в силу настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении трех месяцев со дня его официального опубликования, за исключением отдельных его положений, для которых настоящим Федеральным законом установленная иная дата вступления в силу.

2. Часть 1 статьи 1, часть 3 и 4 статьи 4 настоящего Федерального закона вступает в силу по истечении шести месяцев со дня вступления в силу настоящего Федерального закона.

3. Часть 2 статьи 1 настоящего Федерального закона вступает в силу по истечении девяти месяцев со дня вступления в силу настоящего Федерального закона.

4. Часть 3 статьи 1, часть 3 статьи 3 настоящего Федерального закона вступает в силу по истечении шести месяцев со дня вступления в силу настоящего Федерального закона.

Президент

Российской Федерации В. Путин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части упорядочивания распространения информационной продукции»

Статья 29 Конституции Российской Федерации гарантирует свободу средств массовой информации и недопустимость цензуры. Данная норма является одной из важнейших для государства, позиционирующего себя как демократическое. Недопустимость цензуры и свобода средств массовой информации декларируется также в основополагающих международных правовых актах.

В частности, статья 10 Конвенции о защите прав человека и основных свобод (Рим, 4 ноября 1950 г.) закрепляет такие же гарантии.

Так, «осуществление этих свобод, налагающее обязанности и ответственность, может быть сопряжено с определенными формальностями, условиями, ограничениями или санкциями, которые предусмотрены законом и необходимы в демократическом обществе в интересах национальной безопасности, территориальной целостности или общественного порядка, в целях предотвращения беспорядков или преступлений, для охраны здоровья и нравственности, защиты репутации или прав других лиц, предотвращения разглашения информации,

полученной конфиденциально, или обеспечения авторитета и беспристрастности правосудия».

Норма о свободе средств массовой информации и недопустимости цензуры закреплена также и в Законе Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «Закон о средствах массовой информации».

Пленум Верховного Суда Российской Федерации в Постановлении от 15 июня 2010 г. № 16 дает разъяснения по вопросу применения Закона «О средствах массовой информации», в том числе и по вопросам, касающимся свободы средств массовой информации.

Так, Пленум Верховного Суда Российской Федерации разъясняет, что свобода выражения мнений и убеждений, свобода средств массовой информации действительно составляют основы развития современного общества и демократического государства. Вместе с тем осуществление названных прав и свобод может быть сопряжено с определенными ограничениями, которые предусмотрены законом и необходимы в демократическом обществе.

Такие ограничения установлены в Конституции Российской Федерации, в Законе «О средствах массовой информации», в иных федеральных законах.

Пленум Верховного Суда Российской Федерации отмечает, что при применении законодательства, регулирующего вопросы свободы слова и

свободы массовой информации, судам необходимо обеспечивать баланс между правами и свободами, гарантированными статьей 29 Конституции Российской Федерации, с одной стороны, и иными правами и свободами человека и гражданина, а также охраняемыми Конституцией Российской Федерации ценностями, с другой.

Часть 3 ст. 55 Конституции Российской Федерации позволяет вводить ограничения прав (в том числе в области средств массовой информации) посредством принятия соответствующих нормативных правовых актов – в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Статья 4 Закона «О средствах массовой информации» также ориентирует нас на то, что законом может быть запрещено распространение той или иной информации – причем перечень такой информации не ограничен.

Права и свободы человека и гражданина не могут быть направлены на деструкцию сложившихся ценностей. В частности, семья является одной из основных ценностей, декларируемых и защищаемых в Российской Федерации. Таким образом, свободы, направленные на уничтожение или умаление семейных ценностей, их дискредитацию - не могут быть реализованы и должны относиться к злоупотреблению правом.

Учитывая чрезвычайную развитость средств и методов воздействия на потребителя информации, а также воздействие многих теле- и радиопрограмм на низменные чувства человека, культивации ценностей, противоречащих целям и задачам развивающегося общества, возникла острая необходимость в ведении ограничений в содержании информационных материалов.

С одной стороны необходимо ограничение потребителя от информации, деструктивно влияющей на его личность, порождающую чувство страха, безысходности и безрезультативности его действий. С другой стороны необходимо внедрение в сознание масс ценностей, закрепленных в Конституции Российской Федерации, идей необходимости духовного, нравственного, правового, экономического развития.

Внедрение образовательных программ не может в полной мере решить возникшую проблему. Необходима активная пропаганда здорового образа жизни, трудовой деятельности, в том числе посредством демонстрации результатов труда, достойных поступков людей, внедрения мотивационных информационных материалов.

Предложенный проект федерального закона направлен на введение ряда ограничений для средств массовой информации на различных уровнях – от установления общих требований к средствам массовой информация исходя из направления вещания и заканчивая специальными

требованиями к государственным телеканалам и радиоканалам, а также к общероссийским обязательным общедоступным телеканалам, радиоканалам.

Предложенные ограничения способствуют упорядочиванию потока информации, уменьшению «информационного шума», культивации способности потребителей информации самостоятельно критически оценивать представленную информацию.

Также нормы предложенного законопроекта направлены на минимизацию недостоверной информации, в том числе на ликвидацию слухов и необоснованных суждений. Слухи и неаргументированные выводы являются одним из инструментов введения потребителя информации в заблуждение, а их использование негативным образом сказывается на развитии общества и государства, в том числе подрывает авторитет государства, подменяет ценности, деструктивно влияет на восприятие потребителем информации объективной реальности.

Обращаем внимание на то, что устанавливаемые законопроектом ограничения, касающиеся достоверности информации, ее научной обоснованности, недопустимости введения потребителя информации в заблуждение - не затрагивают художественные (игровые) фильмы, телевизионные сериалы.

Вместе с тем, законопроектом предлагается внести существенные

ограничения для ток-шоу. Ограничения направлены на минимизацию количества ток-шоу, строящихся на скандальных ситуациях, оскорблениях и унижениях участников таких ток-шоу, то есть на культивации низменных чувств граждан.

Как результат – подобные шоу имеют высокий рейтинг, однако полезная для жизни и развития граждан информация в них практически отсутствует. Также агрессивный и скандальный характер ток-шоу влечет за собой формирование модели поведения граждан, как и любое иное информационное воздействие.

Кроме того, ток-шоу, построенные на публичном обсуждении и (или) демонстрации частной жизни граждан (в особенности публичных лиц), влекут за собой смещение гражданами акцентов со своей жизни, своих достижений и развития на жизнь третьих лиц, их успехи и достижения.

Мнение публичного человека, даже не обладающего каким бы то ни было знаниями по рассматриваемой в ток-шоу ситуации, но обладающего рейтингом и высокой узнаваемостью, оценивается потребителями выше мнения квалифицированных специалистов. Особенно это очевидно при рассмотрении в ток-шоу вопросов, связанных с частной жизнью граждан.

По указанным выше причинам необходимо привлечение в подобные ток-шоу специалистов, экспертов, которые могут дать

квалифицированное заключение, исключив возможность введения потребителей в заблуждение. Таким образом, будет минимизирован объем «информационного шума», скандальной информации, лишенной полезной составляющей.

Эмоциональный фон информации имеет колоссальное значение для формирования мышления масс. Сильные негативные переживания, такие как страх, злость и проч. приводят к усложнению процесса критического мышления, в результате чего возможность потребителя критически оценить информацию существенным образом уменьшается.

Законопроект предусматривает, что определение эмоционального фона будет определяться при проведении исследований в целях классификации информационной продукции. Эти исследования информационной продукции на настоящий момент проводятся в обязательном порядке до начала оборота такой информационной продукции на территории Российской Федерации.

Одновременно с введением ограничений, законопроект предусматривает введение института общественного контроля за соблюдением требований Закона «О средствах массовой информации». Мониторинг средств массовой информации гражданами, которые так или иначе являются потребителями продукции средств массовой информации, представляется логичным и продуктивным.

Кроме ограничений, введенных в Закон «О средствах массовой информации», предлагается ввести дополнительные требования в рекламе, заключающиеся в недопустимости эксплуатации в рекламных материалах темы секса.

В последние десятилетия мы наблюдаем катастрофическое падение нравов. Это находит свое отражение во многих процессах, в частности, неуклонно падает значимость института брака и семьи в современном обществе. Образ сексуальной безответственности приводит к несерьезному отношению к женщине, а ребенок рассматривается как «побочный продукт» свободной жизни.

Учитывая чрезвычайную развитость средств и методов воздействия на потребителя информации, а также воздействие многих теле- и радиопрограмм на низменные чувства человека, культивации ценностей, противоречащих целям и задачам развивающегося общества, Конституции Российской Федерации - возникла острая необходимость в ведении ограничений в содержании информационных материалов.

Серьезное влияние на внедрение в сознание масс идей сексуальной распущенности, безответственности оказывает реклама. Привлечение внимания потребителей к объектам рекламирования строятся на некоторых закономерностях, в т.ч. на скандальности информации. Спекуляция образами, эксплуатирующими интерес к сексу и (или)

сексуальным функциям приводит не только к обращению внимания на объект рекламирования, но и запечатлению в сознании потребителя образов, которые вызвали повышенное внимания, их смысла и сути.

Таким образом, рекламные технологии, основанные на максимальной скандальности, максимальной простоте и максимальном количестве повторений информации, способствует не только продвижению товаров, но и формированию определенного образа мышления, морали, принципов, преставлений о том, что такое является нормальным.

Учитывая то, что привлечение внимания потребителей осуществляется часто с использованием образов, эксплуатирующих интерес к сексу и(или) сексуальным функциям, пропагандирующих эгоизм, социальный паразитизм, сексуальную распущенность, отношение к женщине или к мужчине исключительно как к половому партнеру – негативное воздействие подобной рекламы очевидно.

Негативное воздействие на потребителя имеет различные последствия – начиная от аварии из-за просмотра красивой фигуры девушки на рекламном щите, стоящем у дороги, и заканчивая формированием потребительского отношения к женщине.

Образы тунеядцев, социально паразитирующих лиц – также негативно влияют на восприятие потребителями реалий жизни, предлагает

потребителю наряду с объектом рекламирования ложные ценности, образы, не соответствующие действительности. Учитывая объемы реализуемых рекламных продуктов, очевидно, что критическая оценка таких образов потребителями существенным образом затруднена.

Все это ведет к тому, что масса потребителей живет в вымышленном мире, построенном из внедренных посредством информационных технологий образов, не имеющих отношениях к действительности. Как результат – несоответствие действий потребителей потребностям общества и государства, невозможность гармоничного развития личности в современных условиях.

Из изложенного можно сделать вывод о том, что необходимо исключить возможность использования указанных образов в рекламных технологиях.

Одновременно с установлением обязанностей и ограничений, законопроект предусматривает установление ответственности за их несоблюдение. Так, законопроект приводит положения Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в соответствие с требованиями, установленными законопроектом.

Необходимо обратить отдельное внимание на часть 2 статьи 13.21 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Дело в том, что в части защиты детей от информации, причиняющей вред

их здоровью и развитию, она касается только средств массовой информации, не учитывая то, что информационная продукция может распространяться и иными средствами.

В связи с изложенным предлагается часть 2 статьи 12.21 Кодекса признать утратившей силу, но при этом выделить отдельную статью Кодекса для включения в нее общей административной ответственности за нарушение порядка распространения среди детей информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и развитию, а также отдельных частных случаев. В качестве первого частного случая предлагается ввести административную ответственность за допуск детей на те мероприятия, которые они в силу своего возраста посещать не должны.

При этом размеры административного штрафа в данном случае аналогичны размерам административного штрафа за розничную продажу алкоголя – это логично по причине того, алкоголь наносит вред телу, а вредная информация – психическому здоровью и развитию.

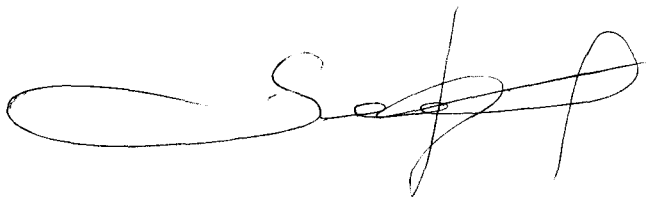
Терминология, используемая в предложенном законопроекте, коррелирует с понятиями, определения которым даны в иных нормативных правовых актах. В частности, определение понятию «сексуальные функции» дано в следующих документах - «Охрана репродуктивного здоровья работников. Основные термины и понятия»,

утв. Министерство здравоохранения Российской Федерации от 02.10.2003 г. № 11-8/13-09, Международная классификация функционирования, ограничений жизнедеятельности и здоровья – МКФ. Женева: ВОЗ, 2001. 299 с.

В свою очередь перечень направлений вещания с описанием соответствующих направлений приведен в Приложении № 4 к распоряжению Росохранкультуры от 15 августа 2006 г. № 160.

Иные понятия, используемые в законопроекте, также используются в уже принятых на настоящий момент нормативных правовых актах и имеют свои легальные определения.

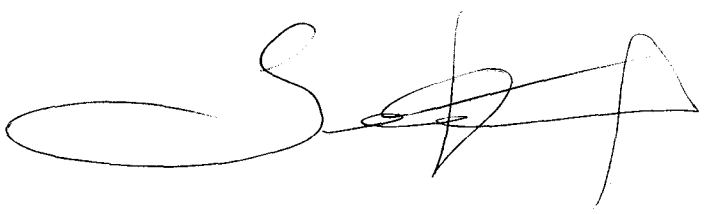
Миссия средств массовой информации высока – нести культуру в массы, формировать новое мышление, закрепление норм морали, воспитание, на котором строится благосостояние народа и всего государства. Вместе с тем, в настоящее время без контроля со стороны общества и государства средства массовой информации представляют собой обычный бизнес, наделенный неоправданно широкими полномочиями.



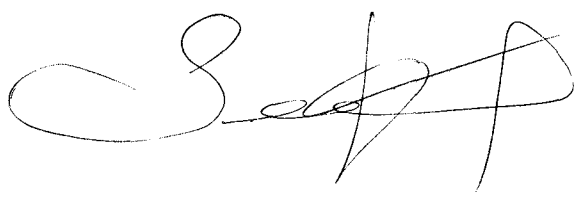
ПЕРЕЧЕНЬ

законодательных актов, в которые необходимо внести изменения, в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части упорядочивания распространения информационной продукции»

Принятие данного законопроекта не предусматривает внесение изменений в другие законодательные акты.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части упорядочивания распространения информационной продукции»

Принятие данного законопроекта не потребует дополнительного бюджетного финансирования.