

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ШЕСТОГО СОЗЫВА

**ДЕПУТАТ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

10 апреля 2013 г.

№ В. - 380 - 2/44

Председателю  
Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации  
**С.Е.НАРЫШКИНУ**

**Уважаемый Сергей Евгеньевич!**

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации вносим в Государственную Думу проект федерального закона «О внесении изменений в статью 5 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Приложение:

1. Проект федерального закона «О внесении изменений в статью 5 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» на 1 листе.
2. Пояснительная записка к законопроекту на 2 листах.
3. Финансово-экономическое обоснование к законопроекту на 1 листе.
4. Перечень актов на 1 листе.
5. Копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

С уважением,

Депутат

Член Совета Федерации



**В.С.Золочевский**

**М.А.Марченко**



232238 990109

Государственная Дума ФС РФ  
Дата 10.04.2013 Время 11:05

№255947-6: 1.1

Вносится  
депутатом Государственной Думы  
В.С.Золочевским  
членом Совета Федерации  
М.А.Марченко

Проект  
№ 255947-6

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

### О внесении изменений в статью 5 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей"

#### Статья 1

Внести в пункт 4 статьи 5 Закона Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей" (Собрание законодательства Российской Федерации 1996, № 3, ст.140; 1999, № 51, ст. 6287; 2004, № 52 (ч.1), ст.5275; 2011, №30 (ч.1), ст. 4590) изменение, дополнив его абзацем следующего содержания:

«Информационная надпись о сроке годности должна занимать не менее десяти процентов площади упаковки, быть четкой и легко читаемой».

#### Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2014 года.

Президент  
Российской Федерации



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### к проекту федерального закона «О внесении изменений статью 5 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»

В настоящее время пункт 4 статьи 5 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» (далее – Закон) определяет, что на продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, товары бытовой химии и иные подобные товары (работы) изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок годности - период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению.

Законопроектом предлагается дополнить данный пункт 4 Закона требованием о том, что информационная надпись о сроке годности должна занимать не менее десяти процентов площади упаковки, быть четкой и легко читаемой.

Инициатива вызвана тем, что на многих товарах срок годности указан мелким шрифтом, что значительно затрудняет ознакомление потребителя с данной информацией.

Ежедневно потребитель сталкивается с ситуацией, когда в результате плохо читаемой информации о сроке годности товара покупают просроченный товар.

Зачастую крупные супермаркеты и небольшие магазины стремятся увеличить свою выручку, а значит сбывать товар в полном объеме независимо от срока годности.

Российские граждане, особенно пожилого возраста, имеющие проблемы со зрением не всегда могут прочитать информацию о сроке годности.

По данным Всероссийского общества слепых, в Российской Федерации зарегистрировано более 300 тысяч инвалидов по зрению. Если к

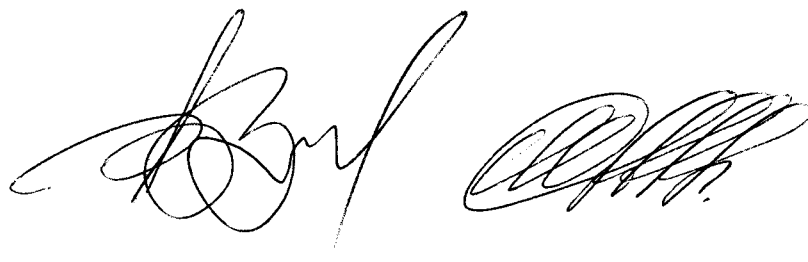
этому добавить граждан России, страдающих заболеваниями глаз, но не учтенных официальными данными, то их количество увеличивается приблизительно вдвое и составит около 500-600 тысяч человек, а с учетом слепых и слабовидящих около 1 млн. граждан.

При этом средства массовой информации оперируют еще более высоким числом граждан, страдающих заболеваниями глаз, и доводят его до 15 млн. человек. Косвенно это подтверждается данными Минздравсоцразвития России, которые свидетельствуют, что каждый второй гражданин России имеет проблемы со зрением.

В ходе встреч с избирателями, я как депутат Государственной Думы неоднократно сталкивался со случаями, когда слабовидящие люди приобретали товары с истекшим сроком годности.

Опасность, таящуюся в просроченных продуктах питания нельзя недооценивать. Ученые доказали, что токсикоинфекция организма не только отравляет организм, но и может представлять угрозу для жизни.

Законодательное закрепление размера информационной надписи о срок годности товара позволит потребителю гарантированно получить более полную информацию о товаре.



**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
ОБОСНОВАНИЕ**

**к проекту федерального закона  
«О внесении изменений в статью 5  
Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 5 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» не потребует дополнительных финансовых затрат, покрываемых за счет средств федерального бюджета.

Two handwritten signatures in black ink, positioned side-by-side. The signature on the left is more stylized and larger, while the one on the right is smaller and more compact.

## ПЕРЕЧЕНЬ

**актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 5 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в статью в статью 5 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» не повлечет за собой признания утратившими силу, приостановления, изменения, дополнения или принятия актов федерального законодательства.

